

**PENGARUH HARGA, TREND FASHION, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFT)
DI KOTA ENDE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



OLEH

**ROSALIA RINALDI KEWA
NIM : 2021410014**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : ROSALIA RINALDI KEWA

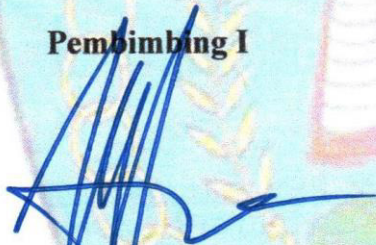
Nim : 2021410014

**Judul : PENGARUH HARGA, TREND FASHION, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS
(THRIFT) DI KOTA ENDE**

Ende, 25 Agustus 2025

**Telah Diujikan dan Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I



**Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM
NIDN. 08 1809 7501**

Pembimbing II



**Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM
NIDN. 08 3110 8301**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 08 1410 9101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Agustus 2025



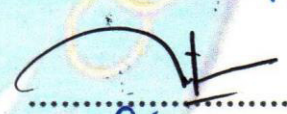
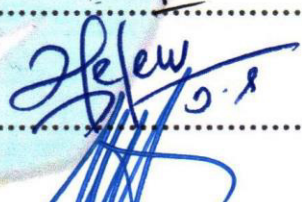
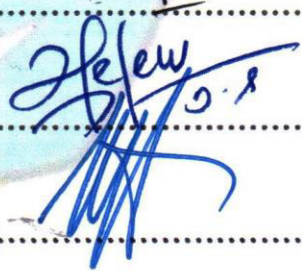
Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc
NIDN. 08 2609 7401

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Maria Endang Jamu, SE.,MM
NIDN. 08 1410 9101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 01 | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 1. |  |
| 02 | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 08 1410 9101 | 2. |  |
| 03 | <u>Stefanus Notan Tupen, S.Pd.,M.Si</u>
NIDN. 08 0412 6201 | 3. |  |
| 04 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM</u>
NIDN. 08 3110 8301 | 4. |  |
| 05 | <u>Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM</u>
NIDN. 08 1809 7501 | 5. |  |



**UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“PENGARUH HARGA, TREND FASHION, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFT) DI KOTA ENDE”**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 25 Agustus 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 25 Agustus 2025
Yang Memberi Pernyataan



Rosalia Rinaldi Kewa
2021410014

MOTO

“BUANGLAH KEBODOHAN MAKA KAMU AKAN HIDUP”
(Amsal 9; 5)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karyaku yang tulus kupersembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Almarhum Bapak tercinta

Mama tercinta

Kakak dan Adik tersayang

Bapak Mansyur Abdul Hamid. SE., MM selaku pembimbing I dan ibu Maria Helena C. Dua Mea, S.S., MM selaku pembimbing II yang dengan penuh bijaksana memberikan bimbingan serta pemikiran kepada penulis skripsi ini.

Serta sahabat terbaik penulis Nuning Deo, Fitry Goma, Putry Djata, Tania Wolo, Filian Beka, Angel Radja, Astrid Makin, terima kasih untuk dukungan canda tawa suka dan dukanya yang kita lewati bersama, dan semua teman-teman seangkatan 2021 program studi Manajemen

Terakhir terimakasih kepada diri sendiri karena tidak memutuskan untuk berhenti dan sudah berjuang sampai titik ini. Tetap semangat dan bertahan melewati semua ujian ini sampai selesai dengan banyaknya tantangan dan pergumulan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang senantiasa memberikan rahmat serta kesempatan bagi kita untuk terus menghirup udara sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, *Trend Fashion* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrift) Di Kota Ende”** yang merupakan tugas akhir dalam menyelesaikan studi dan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar sarjana Manajemen (S.M), pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Flores. penulis menyadari bahwa dari awal mulai hingga akhir penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan kerja sama dari semua pihak yang terlibat dalam menyumbangkan waktu, gagasan dan tindakan nyata. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Wakil Dekan
3. Ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku ketua program studi manajemen.
4. Bapak Dr Mansyur Abdul Hamid. SE.,MM sebagai pembimbing 1 dan Ibu Maria Helena C. Dua Mea,S.S., MM sebagai pembimbing II yang dengan bijaksana dan penuh kearifan telah memberikan bimbingan dan pemikiran kepada penulis skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan

6. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penulis dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan, untuk itu penulis dengan rendah hati akan menerima saran dan kritik yang membangun agar penulis menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan berbagai pihak

Ende, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Rosalia Rinaldi Kewa, 2021410014. Pengaruh Harga, Trend Fashion Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (*Thrift*) Di Kota Ende. Skripsi Pembimbing I Dr Mansyur A. Hamid, SE.,MM. Pembimbing II Maria Helena C.Dua. Mea S.S.,MM. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores 2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh (1) Harga, (2) *Trend Fashion*, dan (3) Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian pakaian bekas (*thrift*) di Kota Ende. Fenomena *thrift shopping* semakin berkembang seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap keberlanjutan, gaya berpakaian unik, serta harga yang lebih terjangkau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 96 responden yang merupakan konsumen pakaian bekas di Kota Ende. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linear berganda. Digunakan untuk uji Hipotesis penelitian ini Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di kota Ende dengan nilai beta (β) sebesar **0,404**, (2) variabel *Trend Fashion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di kota Ende dengan nilai beta (β) sebesar **0,289**, (3) variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di kota Ende dengan nilai beta (β) sebesar **0,237**

Kata Kunci: Harga, Trend Fashion, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Pakaian Bekas, Thrift

ABSTRACT

Rosalia Rinaldi Kewa, 2021410014. The Influence of Price, Fashion Trends, and Lifestyle on Purchase Decisions for Secondhand Clothing (Thrift) in Ende City. Thesis Supervisor I Dr. Mansyur A. Hamid, SE.,MM. Supervisor II Maria Helena C.Dua. Mea S.S.,MM. Management Study Program, Faculty of Economics, University of Flores 2025

This study aims to examine the influence of (1) Price, (2) Fashion Trends, and (3) Lifestyle on purchasing decisions of secondhand clothing (thrift) in Ende City. The phenomenon of thrift shopping has been growing along with increasing public awareness of sustainability, unique fashion styles, and more affordable prices. This research employed a quantitative approach using a survey method with 96 respondents who are consumers of secondhand clothing in Ende City. Data were collected through questionnaires that had been tested for validity and reliability. Multiple linear regression analysis was used to test the research hypotheses. The results of the study show that (1) the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions of secondhand clothing in Ende City with a beta (β) value of 0.404, (2) the fashion trend variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a beta (β) value of 0.289, and (3) the lifestyle variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a beta (β) value of 0.237.

Keywords: Price, Fashion Trends, Lifestyle, Purchasing Decision, Secondhand Clothing, Thrift

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian:	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Puastaka	13
2.1.1 Konsep Pemasaran	13
2.1.2 Konsep harga.....	17
2.1.3 Konsep <i>Trend Fashion</i>	20
2.1.4 Konsep Gaya Hidup	22

2.1.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Pengembangan Hipotesi.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi penelitian dan Waktu Penelitian.....	37
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.2.2 Waktu Penelitian	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Metode pengumpulan data	40
3.6 Instrumen Penelitian	41
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Uji Validitas	43
3.8.2. Uji Reliabilitas	44
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.8.5 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi data responden	48

4.2 Uji instrument penelitian.....	52
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Reabilitas.....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.4 Analisis regresi linear berganda.....	59
4.2.5 Uji Hipotesis	61
4.3 Pembahasan Hasil penelitian	65
4.3.1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	65
4.3.2 Pengaruh Trend Fashion terhadap keputusan pembelian	66
4.3.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian	68
4.3.4 Prngaruh Harga, <i>Trend fashion</i> dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Instrumen <i>Skala Likert</i>	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	50
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	51
Tabel 4.5 Rekapitan Hasil Uji Variabel	53
Tabel 4.6 Rekapitan Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.7 Rekapitan Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.8 Rekapitan Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.9 Rekapitan Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	62
Tabel 4.12 Hasil Uji F	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Diagram Usia.....	49
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	50
Gambar 4.3 Diagram Pekerjaan	51
Gambar 4.4 Diagram Penghasilan.....	52