

**SKRIPSI**

**ANALISIS PRODUK TENUN IKAT  
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI  
(Studi Kasus di Desa Tiworiwu Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada)**



**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**OLEH**

**ANJELINA SANDRALITA MEO**  
**NIM. 2021210357**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2025**

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS PRODUK TENUN IKAT  
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI  
( Studi Kasus di Desa Tiworiwu Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada)**

**ANJELINA SANDRALITA MEO**

**NIM. 2021210357**

**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

*Helena*

**Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.**

**NIDN. 0806088604**

*Maria*

**Maria Kristina Ota, S.Pd.,M.Pd.**

**NIDN. 0808116101**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores**

*Helena*

**Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.**

**NIDN. 0806088604**

## PENGESAHAN

**ANALISIS PRODUK TENUN IKAT  
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN EKONOMI  
( Studi Kasus di Desa Tiworiwu Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada)**

**ANJELINA SANDRALITA MEO**  
**NIM. 2021210357**

**Skripsi Ini Telah Diuji oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores**

**Hari : Rabu  
Tanggal : 6 Agustus 2025**

### Panitia Penguji

1. **Fransiskus Korosando, S.Pd.,M.Pd.** (.....)  
Ketua Penguji I
2. **Marsel Nande, S.Pd.,M.Pd.** (.....)  
Penguji II
3. **Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd.** (.....)  
Penguji III
4. **Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.** (.....)  
Pembimbing I
5. **Maria Kristina Ota, S.Pd.,M.Pd.** (.....)  
Pembimbing II

Mengesahkan,

**Dekan  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores**

**Dr. Drs. Yosef Demon, M. Hum.**  
NIPY. 1980 2000 145

**Ketua Program Studi  
Pendidikan Ekonomi  
Univeristas Flores**

**Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.**  
NIPY. 1980 2017 706

**MOTTO**

**“ Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”**

**(Amsal 23:18)**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini dengan tulus hati kupersembahkan kepada:**

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu diberikan kekuatan dan memberi kesejukan di saat penulis mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tulisan ini.
2. Yang tercinta kedua orangtuaku Bapak Mikael Laga dan Mama Khatarina Diwi, yang telah melahirkan dan membesarkan serta memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan serta motivasinya baik secara moril maupun material serta rela mengorbankan segalanya untuk keberhasilanku dan selalu berharap penuh atas pencapaianku.
3. Yang tersayang kedua Kakakku Maria Fransiska Ripo, Agnes Veronika Menge, dan Kakak Iparku Ferianus Meitus Koke yang selalu mendukung, memberikan motivasi kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
4. Keluarga besar yang senantiasa mendukung dan sabar menanti kesuksesan saya.
5. Patner terbaik saya Eginus Watu yang setia menemani saya dan selalu berusaha memberikan semangat, doa, dan inspirasi kepada saya untuk menyusun skripsi ini.
6. Almamaterku tercinta Universitas Flores.
7. Agama, Nusa dan Bangsa Tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuha Yang Mahakuasa karena karunia dan belaskasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **Analisis Produk Tenun Ikat Terhadap Tingkat Kreativitas Masyarakat dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi, Studi Kasus di Desa Tiworiwu, Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada** dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini bahwa banyak hambatan dan keterbatasan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat bantuan dari pihak lain, maka penulis dapat merangkum dengan baik dan tepat waktu. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores.
4. Ketua, Sekertaris, para Dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores, yang telah melayani, membimbing dan menuntun selama perkuliahan.
5. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah membagi ilmu pengetahuan dan pelayanan administarsi selama penulis mengenyam pendidikan di Universitas Flores.
6. Helena Rosalia Parera,S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing I dan Maria Kristina Ota,S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu,

pikiran, dan tenaga untuk membimbing, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepala Desa Tiworiwu bersama staf dan masyarakat Desa Tiworiwu yang sudah meluangkan waktu dan melayani peneliti selama penelitian berupa data dan informasi yang berkaitan dengan karya tulis ini.
8. Tema-teman seperjuangan angkatan 2021 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terbaikku Intan Moi, Vivin Wonga, Hety Pia, Petris Lepu, Vera Rau, Susan Dhone, Kakak Jely Moi, Kakak Ira Kale, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
10. Anak-anak Kos Hijau, Kakak Rensy, Maya, Enti Ceme, Ati, Natalia, yang selalu memberikan semangat untuk saya dalam menyusun skripsi ini.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada penulis mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi menyempurnakan skripsi ini.

Ende, 17 Juli 2025

Penulis

## ABSTRAK

### **Analisis Produk Tenun ikat Terhadap Tingkat Kreativitas Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi (Studi Kasus di Desa Tiworiwu, Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada)**

**Anjelina Sandralita Meo**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores**

e-mail : [andhameo10@gmail.com](mailto:andhameo10@gmail.com)

Penelitian ini menganalisis produk tenun ikat terhadap tingkat kreativitas masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi, dengan studi kasus di Desa Tiworiwu, Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada. Penelitian ini menggunakan metode kombinasi (*mixed-methods*), yaitu gabungan metode kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan yang digunakan adalah sekuensial ekplanatori, di mana data kuantitatif dikumpulkan dan dianalisis terlebih dahulu menggunakan analisis deskriptif presentase menggunakan rumus sturges, kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan dan analisis data kualitatif menggunakan analisis naratif untuk memberikan penjelasan yang lebih mendalam.

Populasi penelitian ini adalah seluruh ibu-ibu pengrajin tenun ikat di Desa Tiworiwu yang berjumlah 30 orang. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik.

*purposive random sampling* dengan jumlah 20 responden yang merupakan pengrajin aktif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki tingkat kreativitas sedang hingga tinggi dalam mengelola produk tenun ikat. Namun, masih ada sebagian kecil responden yang memiliki tingkat kreativitas sangat tinggi dan sangat rendah. Faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas masyarakat adalah inspirasi dari alam, budaya daerah, motif tradisional, serta adanya dukungan dari pemerintah desa dan dinas terkait melalui pelatihan, pameran, dan bantuan alat tenun. Tantangan utama yang dihadapi adalah keterbatasan modal, alat yang masih tradisional, dan kurangnya akses pasar yang luas.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa produk tenun ikat memiliki kontribusi signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat Desa Tiworiwu. Hasil tenun yang kreatif membuat produk lebih menarik dan mudah dijual, sehingga meningkatkan pendapatan keluarga. Oleh karena itu, diperlukan pelatihan keterampilan, inovasi desain, dan pemanfaatan teknologi digital untuk pemasaran agar usaha tenun dapat menjadi sumber ekonomi yang berkelanjutan.

**Kata Kunci : Tenun Ikat, Kreativitas, Kesejahteraan ekonomi Masyarakat**

## **ABSTRACT**

### **Analysis of Ikat Weaving Products on the Community's Creativity Level in Improving Economic Welfare**

(Case Study in Tiworiwu Village, Jerebuu District, Ngada Regency)

**Anjelina Sandralita Meo**

Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education,  
University of Flores

E-mail: [andhameo10@gmail.com](mailto:andhameo10@gmail.com)

This research analyzes the impact of woven fabric products on the creativity level of the community in improving economic welfare, with a case study in Tiworiwu Village, Jerebuu District, Ngada Regency. This study uses a mixed-methods approach, combining both quantitative and qualitative methods. The approach is a sequential explanatory design, where quantitative data is collected and analyzed first, followed by the collection and analysis of qualitative data to provide more in-depth explanations.

The population of this study consisted of all 30 women weavers in Tiworiwu Village. The research sample was taken using a purposive random sampling technique with 20 respondents who were active artisans. Data collection techniques included questionnaires, interviews, and documentation.

The results of the study show that the majority of respondents have a moderate to high level of creativity in managing woven fabric products. However, there are still a small number of respondents who have very high and very low levels of creativity. The factors influencing the community's creativity are inspiration from nature, local culture, traditional motifs, as well as support from the village government and related agencies through training, exhibitions, and provision of weaving tools. The main challenges faced are limited capital, traditional tools, and a lack of broad market access.

In conclusion, this research finds that woven fabric products make a significant contribution to improving the economic welfare of the community in Tiworiwu Village. Creative weaving results make the products more attractive and easier to sell, thereby increasing family income. Therefore, skills training, design innovation, and the use of digital technology for marketing are needed so that the weaving business can become a sustainable source of income.

**Keywords:** Ikat Weaving, Creativity, Economic Welfare of the Community

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anjelina Sandralita Meo

NIM : 2021210357

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Universitas Flores

Dengan ini menyatakan bhawa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuh dalam isi skripsi ini disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan diatas 20% sehingga dinyatakan layak.

**Yang Menyatakan**



**(Anjelina Sandralita Meo)**

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul Penelitian : Analisis Produk Tenun Ikat Terhadap Tingkat Kreativitas Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi (Studi Kasus di Desa Tiworiwu, Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada).

### 1. Tim Peneliti:

No	Nama	Jabatan	NIM	NIDN
1.	Anjelina Sandralita Meo	Mahasiswa	2021210357	
2.	Helena Rosalia Parera,S.Pd.,M.Pd.	Pembimbing I		0806088604
3.	Maria Kristina Ota,S.Pd.,M.Pd.	Pembimbing II		0808166101

- Objek Penelitian : Produk Tenun Ikat Terhadap Tingkat Kreativitas Masyarakat Dalam meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi.
- Masa Pelaksanaan : 08 mei – 22 mei
- Lokasi Penelitian : Desa Tiworiwu, Kecamatan Jerebuu, Kabupaten Ngada.
- Instansi Terlibat : -
- Temuan yang ditargetkan : Untuk mengetahui produk tenun ikat terhadap tingkat kreativitas dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi.
- Jumlah ilmiah yang menjadi sasaran : jurnal terindeks sinta.

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>x</b>
<b>IDENTITAS DAN URAIAN UMUM</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Bekakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Teorits .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Teori.....	7

2.1.1 Teori Kreativitas .....	7
2.1.2 Teori Pembangunan Masyarakat .....	7
2.1.3 Teori Ekonomi Kreatif .....	8
2.1.4 Konsep Produk Tenun Ikat .....	9
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	11
2.3 Kerangka Berpikir .....	12
2.4 Hipotesis Penelitian .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Pendekatan Penelitain dan Kedudukan Peneliti.....	16
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2.2 Kedudukan Penelitian.....	17
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	18
3.3.1 Populasi Penelitian .....	18
3.3.2 Sampel Penelitian .....	19
3.4 Lokasi dan waktu Penelitian .....	19
3.5 Tahap-tahap Penelitian.....	19
3.5.1 Tahap Persiapan.....	19
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian .....	20
3.5.3 Fase Akhir .....	20
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.6.1 Jenis Data.....	20
3.6.2 Sumber Data .....	20
3.7 Prosedur Pengumpulan Data.....	21
3.7.1 Observasi .....	21

3.7.2 Teknik Kuesioner .....	21
3.7.3 Wawancara .....	22
3.7.4 Teknik Dokumentasi .....	24
3.8 Analisis Data Kuantitatif.....	24
3.9 Analisis Data Kualitatif.....	25
3.9.1 Uji Instrumen .....	25
3.9.2 Pemeriksaan Validitas Temuan .....	26
3.9.3 Uji Reliabilitas.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Data.....	30
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	30
4.1.2 Keadaan Penduduk Desa Tiworiwu .....	35
4.1.3 Visi dan Misi Desa Tiworiwu.....	37
4.1.4 Struktur Organisasi Desa Tiworiwu .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Analisis Data .....	41
4.2.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket .....	44
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Angket .....	45
4.2.4 Hasil Wawancara Pengrajin Tenun ikat dan Kepala Desa Terhadap Tingkat Kreativitas dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi.....	46
4.2.5 Data Hasil Observasi Produk Tenun Ikat di Desa Tiworiwu .....	53
4.2.6 Lokasi Produk Teun Ikat .....	55
4.2.7 Produk Tenun Ikat.....	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	56

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Respon berdasarkan Skala Likert. ....	18
Tabel 3.2 Kisi-kisi Kuesioner .....	22
Tabel 3.3 Kisi-kisi wawancara .....	23
Tabel 3.4 Pendoman Dokumentasi .....	24
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 3.6 Tingkat Reliabilitas .....	28
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.1 Pembagian jumlah Dusun .....	33
Tabel 4.2 Jumlah RT Dusun Batakengo .....	34
Tabel 4.3 Jumlah RT Dusun Luba .....	34
Tabel 4.4 Jumlah RT Dusun Bena .....	34
Tabel 4.5 Jumlah RT Dusun Bena 1 .....	35
Tabel 4.6 Data penduduk .....	35
Tabel 4.7 Komposisi jumlah penduduk berdasarkan umur.....	35
Tabel 4.8 Komposisi penduduk menurut tingkat pendidikan .....	36
Tabel 4.9 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	36
Tabel 4.10 Data Hasil Responden.....	41
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi .....	42
Tabel 4.12 Data Observasi .....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Tiworiu.....	39
Gambar 4.2 Lokasi Produk Tenun Ikat .....	55
Gambar 4.3 Produk Tenun Ikat.....	56