

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLEGENCE CHATGPT*
DALAM MENDUKUNG PROSES BELAJAR DI ERA DIGITAL**



**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH

**ELTRINA JELITA VIA
NIM. 2021210161**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES
ENDE
2025**

PERSETUJUAN

PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLEGENCE CHATGPT*
DALAM Mendukung PROSES BELAJAR DI ERA DIGITAL

ELTRINA JELITA VIA

NIM. 2021210161

Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Cristina

Maria Kristina Ota, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0808116101

Elwās

Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0806088604

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**

Elwās

Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0806088604

PENGESAHAN

PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLEGENCE CHATGPT*
DALAM Mendukung PROSES BELAJAR DI ERA DIGITAL

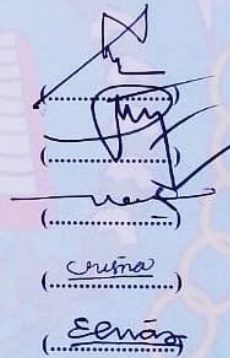
ELTRINA JELITA VIA
NIM. 2021210161

Skripsi Ini Telah Diuji oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores

Hari : Senin
Tanggal : 4 Agustus 2025

Panitia Penguji

1. Drs. Elias Beda, M.Pd.
Ketua Penguji
2. Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd.
Sekretaris Penguji
3. Dr. Natsir B. Kotten, M.Pd.
Penguji Utama
4. Maria Kristina Ota, S.Pd.,M.Pd.
Anggota I
5. Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.
Anggota II



(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengesahkan,

Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores



Dr. Drs. Yosef Demon, M.Hum.
NIDN. 0805106502

Ketua
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Flores



Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.
NIDN. 0806088604

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Eltrina Jelita Via
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20 % sehingga dinyatakan layak.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yang Menyatakan



Eltrina Jelita Via
NIM: 2021210161

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul Penelitian: Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Terhadap Penggunaan *Artificial Intelligence ChatGPT* dalam Mendukung Proses Belajar di Era Digital

1. Tim Peneliti:

No	Nama	Jabatan	NIM	NIDN
1	Eltrina Jelita Via	Mahasiswa	2021210161	
2	Maria Kristina Ota, S.Pd.,M.Pd.	Pembimbing I		0808116101
3	Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.	Pembimbing II		0806088604

- Objek Penelitian: Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan *Artificial Intelligence ChatGPT* dalam mendukung Proses Belajar di Era Digital
- Masa pelaksanaan: mulai 19 Mei-23 Mei
- Lokasi penelitian: Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores, Kecamatan Ende Tengah
- Instansi lain yang terlibat: -
- Temuan yang ditargetkan: untuk mengetahui persepsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi terhadap penggunaan teknologi *Artificial Intelligence ChatGPT* dalam mendukung proses belajar
- Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran: jurnal terindeks sinta

MOTTO

“Tak punya apa-apa bukan alasan untuk tak jadi apa-apa,
tekad dan doa adalah pijakan untuk terus melangkah”

“Eltrin Jelita”

PERSEMBAHAN

Dengan tulus hati penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, yang selalu menjadi sumber kekuatan, pengharapan, dan penyertaan dalam setiap proses dan perjuangan penulis.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mikael Anggal (Almarhum) dan Ibu Almida Amul, yang telah mengandung, melahirkan, dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang. Cinta dan perhatian yang tulus tak pernah berkurang, menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah dan pencapaian penulis hingga saat ini. Terlebih khusus untuk Ibu tercinta Almida Amul yang sudah berjuang membiayai pendidikan penulis meskipun penuh kekurangan.
3. Yang tercinta Kakak Lestiana Anul, Kakak Dafriana Ndati dan Adik Lidia Sartika Ilan yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan.
4. Keluarga tercinta khususnya Kakak Oskar Tandang, Kakak Aristo Lodo dan Kakak Yanto yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
5. Almamaterku tercinta Universitas Flores.
6. Agama, Bangsa dan Negaraku tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat merampungkan dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak memakan banyak waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di lembaga pendidikan ini.
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Flores.
4. Ketua, para dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores.
5. Maria Kristina Ota, S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing I dan Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi, hingga rampungnya skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan, khususnya Ovin dan Leni yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil selama penulis studi di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan baik budi yang dilimpahkan kepada penulis mendapat balasan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, namun dengan kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Ende, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI TERHADAP PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLEGENCE CHATGPT* DALAM MENDUKUNG PROSES BELAJAR DI ERA DIGITAL

Eltrina Jelita Via

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores

e-mail: eltrin885@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji: persepsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi terhadap penggunaan *AI ChatGPT* dalam mendukung proses belajar di era.

Jenis penelitian yakni penelitian mix method (campuran) dengan teknik pengumpulan data (1) kuisisioner (2) wawancara, (3) observasi. Data terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan membuktikan temuan penelitian; (1) Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif, untuk indikator kemudahan, sebanyak 75,86% (22 orang) berada dalam kategori sangat baik dan 24,14% (7 orang) berada dalam kategori baik, artinya mayoritas mahasiswa memiliki persepsi yang positif terhadap kemudahan penggunaan *ChatGPT* dalam mendukung proses belajar. Sedangkan indikator manfaat, terdapat 62,06% (18 orang) berada dalam kategori sangat baik dan 37,94% (11 orang) berada dalam kategori baik, yang mengindikasikan bahwa terdapat persepsi positif dari mayoritas mahasiswa terhadap manfaat penggunaan *ChatGPT*. Selanjutnya Indikator sikap, terdapat 58,62% (17 orang) berada dalam kategori sangat baik, 37,94% (11 orang) berada dalam kategori baik dan hanya terdapat 3,44% (1 orang) yang berada dalam kategori kurang baik, artinya bahwa mayoritas mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap indikator sikap. Dan pada indikator motivasi, terdapat 62,06% (18 orang) berada dalam kategori baik dan 37,93% (11 orang) berada dalam kategori sangat baik, yang mengidikasikan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap indikator motivasi (2) berdasarkan hasil wawancara dan observasi, menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap penggunaan teknologi dalam pembelajaran, ditinjau dari aspek kemudahan, manfaat, sikap, dan motivasi. Sementara itu, hasil observasi mendukung temuan tersebut, di mana terlihat bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dapat menggunakan *ChatGPT* secara efektif sebagai alat bantu dalam mendukung proses belajar. Dengan demikian disarankan; (1) untuk mahasiswa, disarankan untuk mempelajari beragam teknologi pendidikan dan memanfaatkannya secara efektif guna mendukung proses belajar serta meningkatkan kualitas pendidikan di era digital; (2) Untuk dosen disarankan untuk memberikan ruang dan dukungan agar mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi penunjang pendidikan untuk menciptakan proses pendidikan yang lebih efektif dan relevan dengan perkembangan zaman.

Kata kunci: Persepsi, Mahasiswa, *ChatGPT*

ABSTRACT

STUDENTS' PERCEPTION OF THE ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM TOWARDS THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE CHATGPT IN SUPPORTING THE LEARNING PROCESS IN THE DIGITAL ERA

Eltrina Jelita Via

Economics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, University of Flores

e-mail: eltrin885@gmail.com

This study aims to examine the perceptions of students in the Economics Education Study Program regarding the use of AI ChatGPT to support learning in the digital era.

This study used mixed methods research with data collection techniques: (1) questionnaires, (2) interviews, and (3) observation. The collected data were analyzed using descriptive statistical analysis.

The results of the data analysis and discussion support the following research findings: (1) Based on the results of the descriptive statistical test, for the ease indicator, 75.86% (22 students) were in the very good category and 24.14% (7 students) were in the good category, indicating that the majority of students had a positive perception of the ease of use of ChatGPT in supporting the learning process. For the benefits indicator, 62.06% (18 students) were in the very good category and 37.94% (11 students) were in the good category, indicating a positive perception among the majority of students regarding the benefits of using ChatGPT. Furthermore, the attitude indicator, there are 58.62% (17 people) in the very good category, 37.94% (11 people) in the good category and only 3.44% (1 person) in the less good category, meaning that the majority of students have a positive perception of the attitude indicator. And in the motivation indicator, there are 62.06% (18 people) in the good category and 37.93% (11 people) in the very good category, which indicates that the majority of students have a positive perception of the motivation indicator (2) based on the results of interviews and observations, showing that students have a positive perception of the use of technology in learning, viewed from the aspects of convenience, benefits, attitudes, and motivation. Meanwhile, the results of observations support these findings, where it is seen that students of the Economics Education Study Program can use ChatGPT effectively as a tool to support the learning process. Thus it is recommended; (1) for students, it is recommended to study various educational technologies and utilize them effectively to support the learning process and improve the quality of education in the digital era; (2) Lecturers are advised to provide space and support for students to utilize educational technology to create a more effective and relevant educational process.

Keywords: *Perception, Students, ChatGPT*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Teori	7
2.1.1. Persepsi	7
2.1.2. Penggunaan <i>Artificial Intelligence ChatGPT</i>	11
2.2. Kajian Penelitian Relevan	20
2.3. Kerangka Berpikir	22
2.4. Uji Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1.	Jenis Penelitian	25
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3.	Jenis dan Sumber Data	25
3.4.	Rancangan Penelitian	27
3.5.	Definisi Operasional Variabel	28
3.6.	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.7.	Instrumen Penelitian.....	29
3.8.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.9.	Teknik Analisis Data	37
3.9.1.	Statistik Deskriptif	37
3.9.2.	Interpretasi Data	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		42
4.1.	Deskripsi Data	42
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.2.	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1.	Analisis Data	46
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.3.1.	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.3.2.	Pembahasan Hasil Wawancara dan Observasi.....	78
BAB V PENUTUP.....		82
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Responden Berdasarkan Skla Likert	29
Tabel 3.2 Kisi-kisi intrumen variabel.....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 3.4 Tingkat Realibilitas	33
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	34
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara	35
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Dokumentasi.....	36
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana	43
Tabel 4.2 Data Dosen Dan Pegawai Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	43
Tabel 4.3 Data Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi	44
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Reponden Berdasarkan Tahun Mulai Menggunakan <i>ChatGPT</i>	46
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Indikator Kemudahan	47
Tabel 4. 7 Ditribusi Frekuensi Indikator Kemudahan.....	48
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Indikator Manfaat	51
Tabel 4.9 Ditribusi Frekuensi Indikator Manfaat.....	52
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Indikator Sikap.....	55
Tabel 4. 11 Ditribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan.....	56
Tabel 4.12 Deskriptif Statistik Indikator Motivasi	59
Tabel 4.13 Ditribusi Frekuensi Indikator Motivasi.....	60
Tabel 4.14 Tabel Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi	44
Diagram 4.1 Indikator Kemudahan.....	50
Diagram 4. 2 Indikator Manfaat.....	54
Diagram 4.3 Indikator Sikap	58
Diagram 4.4 Indikator Motivasi.....	63