

**SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT  
DALAM PENJUALAN MOKE DI DESA WAESAE KECAMATAN AIMERE,  
KABUPATEN NGADA**



**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**OLEH**

**FLORIDA UNDE  
NIM. 2021210545**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2025**

**PERSETUJUAN**

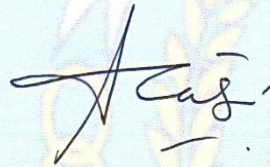
**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT  
DALAM PENJUALAN MOKE DI DESA WAESAE KECAMATAN AIMERE,  
KABUPATEN NGADA**

**FLORIDA UNDE**  
**NIM: 2021210545**

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**Menyetujui:**

**Pembimbing I**



**Damianus Tola, SE., M.Ec.Dev.**  
**NIDN. 0828057901**

**Pembimbing II**



**Marsel Nande, S.Pd., M.Pd.**  
**NIDN. 0825097401**

**Mengetahui:**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores**

  
**Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.**  
**NIDN. 0806088604**

PENGESAHAN

ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKA  
DALAM PENJUALAN MOKE DI DESA WAESAE KECAMATAN AIMERE,  
KABUPATEN NGADA

FLORIDA UNDE  
NIM. 2021210545

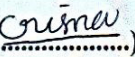
Skripsi Ini Telah Diuji oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores

Hari : Selasa  
Tanggal : 19 Agustus 2025

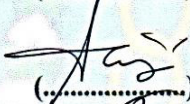
Panitia Penguji,


1. Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd.  
Ketua Penguji
2. Maria Kristina Ota, S.Pd., M.Pd.  
Sekretaris Penguji
3. Stefanus H. G. Ma, SE., M.Ec. Dev.  
Penguji Utama
4. Damianus Tola, SE., M.Ec. Dev.  
Anggota I
5. Marsel Nande, S.Pd., M.Pd.  
Anggota II

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Mengesahkan,

  
Dekan  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores

Dr. Drs. Yosef Demon, M.Hum.  
NIDN. 0805106502

  
Ketua Program Studi  
Pendidikan Ekonomi  
Universitas Flores

Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0806088604

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di baWa ini :

Nama MahasisWa : Florida Unde

Program studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan di sebut dalam daftar Pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Ende, 15 Oktober 2025  
Yang Menyatakan



Florida Unde  
NIM:2021210545

**MOTTO**

**"DARI SETETES MOKE, TERCIPTA HARAPAN;  
DARI DESA, LAHIR PERUBAHAN UNTUK BANGSA."**

**(FRIDA)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Syukur kepada Allah Tri Tunggal Mahakuasa atas campur tangan-Nya dalam kehidupan saya, khususnya dalam penulisan skripsi ini.

Dari hati yang tulus, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu melindungi, membimbing dan memberikan kekuatan serta kesabaran dalam menghadapi tantangan hidup hingga mampu menyelesaikan pendidikan
2. Para leluhur yang telah menyertai penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang, terima kasih atas penjagaannya selama ini.
3. Kedua orangtua yang tercinta, Bapak Yosep Nome dan Mama Karolina Longga yang telah melahirkan dan membesarkan dengan penuh kasih sayang ,kesabaran,cinta dan pengorbaan yang tulus serta jerih payah membiayai saya selama di bangku Pendidikan.
4. Yang tercinta, Bapak Domi Dhey, Mama Vero Nginu, Kakak Joni Ndoka, Kakak Armin Mei, Kakak Lodis Anggo, Kakak Bobby Talu, Kakak Tris Moni, dan Kakak Yanti. yang sudah membantu, membiayai saya sampai di titik ini.
5. Yang Tercinta,Armin Were, Patner Hidup Terbaik, Dalam Setiap Perjuangan,Segala Dukungan, Kepercayaan, Dan Pengorbaan Yang Tulus Serta Jerih payah Yang Sudah membantu, membiayai saya selama di bangku Pendidikan.
6. Kampusku tercinta Universitas Flores. jayalah selalu dalam mencerdaskan anak bangsa.
- 7.Agama, Nusa dan Bangsa ku tercinta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penerbangan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini berkat campur tangan dari Yang Mahakuasa, dosen pembimbing, serta tidak terlepas dari uluran tangan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang berharga ini penulis sampaikan rasa syukur yang berlimpah kepada semua pihak dengan caranya masing-masing telah memberikan masukan serta dukungan selama peneliti menyelesaikan tulisan ini. Maka dengan rendah hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores.
4. Ketua, Sekretaris, Para Dosen Dan Karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores.
5. Bapak, ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Damianus Tola, SE, M.Ec.Dev. selaku Pembimbing 1 dan Marsel Nande, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah banyak mengorbankan waktu dan tenaga demi membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

7. Kepala Desa Waesae bersama staf serta masyarakat pelaku usaha moke yang memberikan dukungan dan membantu penulis melakukan penelitian.
8. Sahabatku Lenny Mogi, Leni Oli, Elvin Wanda, Margot Dua yang senantiasa membantu dalam setiap proses perkuliahan hingga menyusun skripsi dan menjadi tempat untuk selalu berkeluh kesa dalam suka maupun duka.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Anak Kos Masa, Eca, Novi, Nesty. yang selalu mendukung saya dengan caranya masing-masing.
11. Semua Pihak yang dengan caranya masing-masing membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

Kiranya segala jasa dan budi yang baik diharapkan kepada penulis mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu menyempurnakan skripsi ini.

Ende, 5 Agustus 2025

Penulis

## ABSTRAK

### ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DALAM PENJUALAN MOKE DI DESA WAESAE KECAMATAN AIMERE, KABUPATEN NGADA

Florida Unde

Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores

Email: [floridaunde15@gmail.com](mailto:floridaunde15@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh potensi penjualan moke dan strategi pemberdayaan terhadap ekonomi masyarakat di Desa Waesae, Kecamatan Aimere, Kabupaten Ngada. Moke sebagai minuman tradisional memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan menjadi sumber mata pencaharian utama bagi sebagian besar masyarakat desa. Permasalahan yang diangkat adalah sejauh mana potensi penjualan moke dan strategi pemberdayaan dapat berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat

Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif kuantitatif Data regresi linier berganda. Sampel yang digunakan berjumlah 30 responden yang merupakan pelaku usaha moke di Desa Waesae, dipilih secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi penjualan moke (X1) dan strategi pemberdayaan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap ekonomi masyarakat (Y). Uji t menghasilkan nilai signifikan masing-masing 0,001 dan 0,000, sedangkan uji F menghasilkan nilai signifikan 0,000 dengan nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,535. Artinya, kedua variabel menjelaskan 53,5% variasi terhadap ekonomi masyarakat. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan potensi lokal dan pemberdayaan yang tepat dapat mendorong pembangunan ekonomi berbasis masyarakat secara efektif. Dengan demikian di Sarankan: 1. Bagi Pemerintah Desa Waesae agar lebih memfokuskan program pembangunan pada sektor unggulan lokal seperti usaha moke, dengan menyediakan akses pelatihan, peralatan produksi, dan dukungan promosi agar potensi ekonomi yang dimiliki masyarakat dapat dimaksimalkan secara berkelanjutan. 2. Bagi Pelaku Usaha Moke, disarankan untuk meningkatkan strategi penjualan, baik melalui pemanfaatan teknologi (media sosial, e-commerce) maupun memperluas jaringan distribusi ke luar daerah. Inovasi pengemasan dan peningkatan kualitas produk juga dapat meningkatkan daya saing moke di pasar yang lebih luas. 3. Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan organisasi pemberdayaan masyarakat, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam menyusun program yang lebih tepat. 4. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti akses modal, peran koperasi, dan dukungan regulasi dalam analisis, agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif terkait faktor-faktor yang mempengaruhi ekonomi masyarakat di desa berbasis komoditas lokal seperti moke.

**Kata Kunci:** Potensi Penjualan Moke, Strategi Pemberdayaan, Ekonomi Masyarakat

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE POTENTIAL AND STRATEGIES FOR COMMUNITY ECONOMIC EMPOWERMENT IN MOKE SALES IN WAESAE VILLAGE, AIMERE DISTRICT, NGADA REGENCY**

**Florida Unde**  
**Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, University of Flores**  
Email: [floridaunde15@gmail.com](mailto:floridaunde15@gmail.com)

This study aims to examine the influence of moke sales potential and empowerment strategies on the community's economy in Waesae Village, Aimere District, Ngada Regency. Moke, as a traditional beverage, has high economic value and serves as the main source of livelihood for most villagers. The problem addressed is to what extent the sales potential of moke and empowerment strategies contribute to improving the community's economic welfare.

This research employed a quantitative method with a descriptive approach using multiple linear regression analysis. The sample consisted of 30 respondents, selected through purposive sampling, who were moke business actors in Waesae Village. Data were collected through questionnaires, observation, and documentation. The results show that moke sales potential (X1) and empowerment strategies (X2) significantly influence the community's economy (Y). The t-test produced significance values of 0.001 and 0.000, while the F-test produced a significance value of 0.000 with an  $R^2$  of 0.535. This indicates that the two variables explain 53.5% of the variation in the community's economy. These findings suggest that strengthening local potential and implementing appropriate empowerment strategies can effectively drive community-based economic development.

Therefore, it is recommended that: (1) The Waesae Village Government should focus development programs on local leading sectors such as the moke business by providing training access, production equipment, and promotional support to maximize the community's economic potential sustainably; (2) Moke entrepreneurs should improve their sales strategies by utilizing technology (social media, e-commerce) and expanding distribution networks beyond the region. Product quality enhancement and innovative packaging can also increase the competitiveness of moke in broader markets; (3) Non-Governmental Organizations (NGOs) and community empowerment organizations may use these findings as a reference in designing more effective programs; and (4) Future researchers are advised to include other variables such as access to capital, the role of cooperatives, and regulatory support to obtain a more comprehensive understanding of the factors influencing community economies in commodity-based villages such as moke.

**Keywords: Moke Sales Potential, Empowerment Strategies, Community Economy**

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1. Teori .....	7
2.1.1 Potensi Ekonomi Lokal .....	7
2.1.2 Strategi pemberdayaan .....	8

2.1.3 Ekonomi Masyarakat.....	9
2.1.4 Penjualan .....	11
2.2. Kajian Penelitian Relevan .....	17
2.3. Kerangka Berpikir .....	18
2.4. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	19
3.2. Lokasi dan waktu penelitian.....	19
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	19
3.3.1 Jenis Data .....	19
3.3.2 Sumber Data .....	20
3.4. Rancangan penelitian .....	22
3.5. Definisi Variabel Operasional .....	24
3.6. Subyek Penelitian .....	26
3.7. Instrumen Penelitian.....	26
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.9. Teknik Analisis Data .....	31
3.9.1 Uji Validitas .....	31
3.9.2 Uji Reliabilitas (Alpha Cronbach).....	32
3.9.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	35

4.1.2	Visi Dan Misi Desa Waesae .....	36
4.1.3	Data (Penduduk) Desa Waesa.....	37
4.1.4	Sarana Dan Prasarana Desa .....	40
4.1.5	Sruktur Oganisasi.....	41
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Deskripsi Data Responden.....	44
4.2.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.2.3	Statistik Deskriptif .....	49
4.2.4	Hasil Uji Kualitas Data .....	51
4.2.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4.2.7	Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.3.1	Pengaruh Penjualan Moke terhadap Ekonomi Masyarakat .....	67
4.3.2	Pengaruh Strategi Pemberdayaan terhadap Ekonomi Masyarakat .	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan .....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Kuesioner Menggunakan Skala Likert.....	26
Tabel 3.3 Kuesioner (Angket).....	27
Tabel 3.4 Kegiatan Observasi Partisipatif.....	30
Tabel 3.5 Jenis Dokumentasi yang Dikumpulkan .....	31
Tabel 4.1 Kajian masyarakat menurut tingkat Pendidikan terahir .....	37
Tabel 4.2 Kajian penduduk menurut pekerjaan .....	39
Tabel 4.3 Sarana dan Prasarana .....	40
Tabel 4.4 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner .....	44
Tabel 4.5 Deskripsi Responden.....	45
<b>Tabel 4.6 Statistik Deskriptif .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.7 Uji Validitas .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.9 Uji Normalitas.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.11 Uji Glejser .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.13 Uji t .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.14 Uji F .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Waesa.....	41