

SKRIPSI

PENGARUH MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Alumni SMK St. Aloisius Ruteng)



**Skripsi Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH

FRANSISKO JEWARU

NIM. 2021210280

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES**

**ENDE
2025**

PERSETUJUAN

**PENGARUH MATA PELAJARAAN PRODUK KREATIF
DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Alumni SMK St. Aloisius Ruteng)**

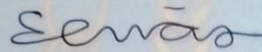
FRANSISKO JEWARU
NIM : 2021210280

Skripsi Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

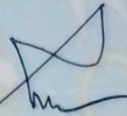
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Helena Rosalia Parera, S.Pd, M.Pd.
NIPY. 1980 2017 706



Drs. Elias Beda, M.Pd.
NIPY. 1980 92 085

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**



Helena Rosalia Parera, S.Pd, M.Pd.
NIPY. 1980 2017 706

PENGESAHAN

PENGARUH MATA PELAJARAAN PRODUK KREATIF
DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Alumni SMK St. Aloisius Ruteng)

FRANSISKO JEWARU

NIM : 2021210280

Skripsi Ini Telah Diuji Oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Agustus 2025

Panitia Penguji:

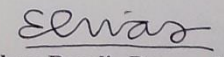
1. Fransiskus Korosando S.Pd,M.Pd. (.....)
Ketua Penguji I
2. Dr.Natsir B. Kotten,M.Pd (.....)
Penguji II
3. Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd. (.....)
Penguji III
4. Helena Rosalia Parera,S.Pd.,M.Pd. (.....)
Pembimbing I
5. Drs.Elias Beda,M.Pd (.....)
Pembimbing II

Mengesahkan,


Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores

Dr.Drs. Yosef Demon, M.Hum.
NIPY. 1980 2000 145

Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi
Universitas Flores


Helena Rosalia Parera, S.Pd, M.Pd.
NIPY. 1980 2017 706

MOTTO

**“Bekerja hari ini agar berjumpa hasilnya
di hari esok”**

(sisko Jewaru)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan rasa cinta dan rasa sayang yang sangat mendalam kupersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas bimbingannya skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tuaku Bapak Geradus Jewaru dan Mama Maria Goreti Seli. Tiada kata yang lebih indah dari kata terima kasih atas segala pengorbanan yang bapa dan mama telah berikan kepadaku, doa yang dipanjatkan untukku, bimbingan dan arahan yang tak ada hentinya serta tanggung jawab dan harapan besar yang diberikan kepadaku sehingga berkat bantuan Bapak dan Mama saya bisa melaksanakan tanggung jawab tersebut.
3. Kedua kakakku, Paskalinus Abu Jewaru serta sekeluarga dan Heraklius Dionisius Jewaru serta sekeluarga yang telah membimbing, mengarahkan, membantu serta memberikan motivasi dan doa selama perkuliahan ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan harapkan kita bertiga akan selalu bersama-sama meneruskan perjuangan orang tua.
4. Keluarga besar Carep, keluarga besar Tado Beawaek dan keluarga besar Wolotopo yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta yang selalu menantikan keberhasilanku ucapkan terima kasih.
5. Almamaterku yang tercinta Universitas Flores;
6. Agama, Negara dan Bangsa Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Alumni SMK St. Aloisius Ruteng)”**.

Penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan dan motivasi selama masa belajar, dan secara khusus ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Yayasan Perguruan Tinggi Flores;
2. Rektor dan para Wakil Para Rektor Universitas Flores;
3. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores;
4. Ketua, Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pelayanan akademik dan non akademik selama kegiatan Perkuliahan
5. Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing I dan Drs. Elias Beda M.Pd. selaku Pembimbing II. Saya mengucapkan terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, arahan dan dukungannya selama ini sehingga membuat saya termotivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah membentuk aku sebagai manusia yang berguna untuk diri dan sesama;
7. Alumni SMK St. Aloisius Ruteng yang telah membantu memberikan data dan informasi kepada peneliti selama melaksanakan penelitian.

8. Tenaga kependidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi yang dengan setia melayani administrasi selama perkuliahan.
9. Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2021/2022 Program Studi pendidikan ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis;
10. Teman-temanku Rivin, Eltrin, Selvi, Verni, Grace serta yang lain yang tidak kusebutkan di sini ucapkan terima atas kerja sama, dukungan, arahan, serta canda tawa semoga keakraban kita tidak putus di perkuliahan melainkan terus berlanjut.
11. Teman-teman Kos Arjuna yang telah kuanggap sebagai saudara dan saudari saya sendiri Kak Cein, Armindo, dan Santi. Terima kasih untuk semangat dan kebersamaan yang selalu terukir abadi selama kuliah.
12. Semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini dan mohon berkat dari Tuhan yang Maha Esa bagi para penjasa membimbing penulis dalam proses perkuliahan.

Ende Juli, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
HALAMAN PERNYATAAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori	9
2.1.1 Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.....	9
2.2.1 Motivasi Berwirausaha	12
2.2 Kajian Penelitian Relevan	19
2.3 Kerangka Pikir.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Rancangan Penelitian.....	24
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.7 Instrumen Penelitian.....	29
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Jawaban Skala Likert	29
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X.....	31
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel X	34
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	34
Tabel 3.6 Kisi-kisi Angket Penelitian.....	35
Tabel 3.7 Standar Deviasi	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lulus	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	47
Tabel 4.6 Data Variabel X	49
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel X	50
Tabel 4.8 Perhitungan Mean, Median dan Modus Variabel X	50
Tabel 4.9 Kecendrungan Data Variabel X.....	52
Tabel 4.10 Data Variabel Y	53
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Y	54
Tabel 4,12 Perhitungan Mean,Median,dan Modus Variabel Y	55
Tabel 4.13 kecendrungan Data Variabel Y	56
Tabel 4.14 Uji Normalitas	57
Tabel 4. 15 Uji Linearitas	58
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.17 Uji Homogenitas	61
Tabel 4.18 Regresi Linear Sederhana.....	62
Tabel 4.19 Uji Hipotesis T	64

Tabel 4.20 Koefisien Determinasi	65
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikir.....	21
Gambar 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Tahun Lulus	43
Gambar 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Jurusan	46
Gambar 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Hasil Kuesioner (Variabel X)	79
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner (Variabel Y).....	80
Lampiran 3 Tabel Uji T	81
Lampiran 4 Tabel Uji F	83
Lampiran 5 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian (Variabel X)	84
Lampiran 6 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian (Variabel Y)	86
Lampiran 7 Surat Izin Mengadakan Penelitian	88
Lampiran 8 surat Selesai Penelitian	91

ABSTRAK

PENGARUH MATA PELAJARAAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Alumni SMK St. Aloisius Ruteng)

Fransisko Jewaru

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores

e-Mail: fransiskojewaru@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; (1) Pengaruh mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan bagi alumni di SMK St Alosius Ruteng;(2) Motivasi berwirausaha Alumni di SMK St Aloisius Ruteng. Penelitian ini menggunakan jenis analisis deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan rumus regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil melalui uji hipotesis uji T dengan $T_{hitung} = 12,166$ dan $T_{tabel} = 2,048$ maka H_0 ditolak dan diperoleh uji hipotesis uji F nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($148,002 > 4,196$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis diterima. Dari kedua hasil pengujian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha. Hasil penelitian ini menyarankan agar peneliti selanjutnya menambah variabel independen potensial, guru lebih mengutamakan praktikum daripada teori, dan sekolah mendorong siswa menciptakan lapangan kerja setelah lulus.

Kata kunci: Mata pelajaran, Motivasi, kewirausahaan, Sumber Daya.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CREATIVE PRODUCT AND ENTREPRENEURSHIP COURSES ON ENTREPRENEURIAL MOTIVATION (CASE STUDY OF ST. ALOISIUS RUTENG HIGH SCHOOL ALUMNI)

Fransisko Jewaru

**Economic Education Study Program, FKIP, University of Flores
e-Mail: fransiskojewaru@gmail.com**

This study aims to determine: (1) The Effect of the subjects Creative Products and Entrepreneurship on alumni of St. Aloysius Vocational High School Ruteng; (2) The entrepreneurial motivation of alumni at St. Aloysius Vocational High School Ruteng. This research employs a descriptive quantitative method. Data collection techniques used questionnaires and documentation. Data analysis was carried out using a simple linear regression formula. Based on the research results, the hypothesis testing through the t-test obtained $t_{count} = 12.166$ and $t_{table} = 2.048$, thus H_0 was rejected. Furthermore, the F-test showed that $F_{count} > F_{table}$ ($148.002 > 4.196$) and the significance value ($0.000 < 0.05$), meaning the hypothesis was accepted. From both tests, it can be concluded that there is a positive and significant influence between the subject of Creative Products and Entrepreneurship and entrepreneurial motivation

The findings of this study suggest that future researchers add potential independent variables, teachers should prioritize practicum over theory, and schools should encourage students to create job opportunities after graduation.

Keywords: Subject, Motivation, Entrepreneurship, Resources.

