

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL
DAN KOMFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FKIP
UNIVERSITAS FLORES**



**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH

MARIA HELENA STOLEN WORK POLU
NIM. 2021210875

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2025

PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL
DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FKIP
UNIVERSITAS FLORES**

MARIA HELENA STOLEN WORK POLU

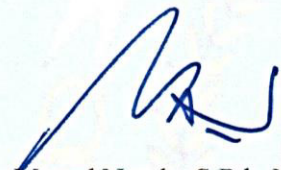
NIM. 2021210875

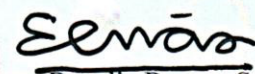
**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Marsel Nande, S.Pd., M.Pd.
NIDN: 0825097401


Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
NIPY: 1980 2017 706

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**


Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
NIPY: 1980 2017 706

PENGESAHAN

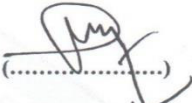
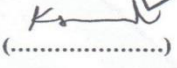

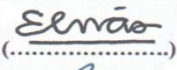

PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL
DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FKIP
UNIVERSITAS FLORES

MARIA HELENA STOLEN WORK POLU
NIM. 2021210875

Skripsi Ini Telah Diuji oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Agustus 2025

Panitia Penguji:

1. Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd.
Ketua Penguji 
2. Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd.
Sekretaris Penguji 
3. Maria Kristina Ota, S.Pd., M.Pd.
Penguji Utama 
4. Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
Anggota I 
5. Marsel Nande, S.Pd., M.Pd.
Anggota II 

Mengesahkan,


Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores
Dr. Drs. Yosef Demon, M.Hum.
NIPY. 1980 2000 145


Ketua
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Flores
Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
NIPY. 1980 2017 706

PENYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Maria Helena Stolen Work Polu
Nim : 2021210875
Program studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Flores

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Dengan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacuh dalam isi skripsi ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan dibawah 10% sehingga dinyatakan layak.

Ende, 14 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Maria Helena Stolen Work Polu
NIM. 2021210875

MOTTO

**"AKU TIDAK SELALU KUAT, TAPI DALAM KELEMAHANKU
AKU PERCAYA, TUHAN SELALU MEMBERI KEKUATAN UNTUK
MELANGKAH "**

(HELENA)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa serta dengan hati yang ikhlas skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Sang Pencipta yang senantiasa menyertai dan menuntun penulis dalam mencapai kesuksesan.
2. Bapak Wilfridus Mere dan Ibu Florentina Se yang telah menghadirkanku dan dengan susah payah membesarkanku serta memberikan dukungan dan cinta yang luar biasa.
3. Kakak Indra dan Adik- Adik tercinta, Dedi, Cici dan Tessa.
4. Para Suster SSpS yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk kuliah dan memberikan dukungan baik secara moril maupun material sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.
5. Agama, Nusa dan Bangsa tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat merampungkan dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Flores” tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar sehingga pada waktunya dapat selesai. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Yayasan Perguruan Tinggi Flores;
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores;
3. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores;
4. Ketua Program Studi, para Dosen dan Karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores.
5. Marsel Nande, S.Pd.,M.Pd selaku Pembimbing I dan Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing dan memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.
6. Para Pegawai FKIP yang memberikan dukungan dan bantuan selama penulis melakukan penelitian.

7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah member dukungan kepada penulis.
8. Untuk Susan, Elvin, Margot, Leni, Ferni dan teman-teman lainnya yang senantiasa membantu dalam proses penulisan skripsi sehingga dapat berjalan lancar.
9. Almamater tercinta Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores.
10. Semua pihak yang telah member dukungan moril maupun material selama penulis studi di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada penulis mendapat berkat Tuhan yang Maha Esa. Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FKIP Universitas Flores

Maria Helena Stolen Work Polu
Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores
e-mail: mariahelena271196@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan teknologi digital dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Flores. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh fenomena meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, yang diduga dipengaruhi oleh kemudahan akses teknologi digital serta tekanan sosial dari lingkungan teman sebaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel terdiri dari 94 mahasiswa yang dipilih dari populasi sebanyak 1.627 orang. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (X1) penggunaan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,393 dan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) dan (X2) konformitas teman sebaya juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai koefisien sebesar 0,423 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,748, yang berarti 74,8% variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, teknologi digital, konformitas teman sebaya

ABSTRACT

The Influence of Digital Technology Usage and Peer Conformity on the Consumptive Behavior of FKIP Students at the University of Flores

Maria Helena Stolen Work Polu
Economics Education Study Program, FKIP, University of Flores
e-mail: mariahelena271196@gmail.com

This study aims to determine the influence of digital technology usage and peer conformity on the consumptive behavior of students at the Faculty of Teacher Training and Education (FKIP), University of Flores. The background of this research is based on the growing phenomenon of consumptive behavior among university students, which is suspected to be influenced by the accessibility of digital technology and social pressure from peers. This research employed a quantitative approach. The sample consisted of 94 students selected from a total population of 1.627. The research instrument was a questionnaire, and the data were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 26.

The results showed that (X1) digital technology usage has a positive and significant effect on students' consumptive behavior, with a regression coefficient of 0.393 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). Similarly, (X2) peer conformity also has a positive and significant effect, with a coefficient of 0.423 and a significance value of 0.000. Simultaneously, both variables significantly influence consumptive behavior, with a coefficient of determination (R^2) of 0.748, indicating that 74.8% of the variation in consumptive behavior can be explained by the two independent variables.

Keywords: consumptive behavior, digital technology, peer conformity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PENYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori	7
2.2 Kajian Penelitian Relevan	23
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Rancangan Penelitian	29
3.5 Defenisi Operasional Variabel	30
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.7 Instrumen Penelitian.....	32
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.8 Teknik Pengumpulan Data	36
3.9 Teknik Analisis Data	38
3.9.1 Uji Asumsi Klasik	38
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.2 Visi Dan Misi Fkip	50
4.1.3 Data Dosen dan Pegawai Per Juni 2025	51
4.1.4 Data Mahasiswa Per Juni 2025	52
4.1.5 Data Sarana Prasarana	52
4.1.6 Struktur Organisasi FKIP Universitas Flores	53
4.1.7 Karakteristik Responden	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55

4.2.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	63
4.3.3 R ² Parsial	65
4.3.4 Uji Simultan (Uji F)	67
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital terhadap Perilaku Konsumtif..	69
4.2.2 Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif.....	70
4.2.3 Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil uji validitas	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket Penelitian	37
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Pedoman Dokumentasi	38
Tabel 4.1 Data Dosen	51
Tabel 4.2 Data Pegawai FKIP	51
Tabel 4.3 Data Mahasiswa	53
Tabel 4.4 Data Prasarana	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.8 Uji Linearitas Variabel Penggunaan Teknologi Digital	56
Tabel 4.9 Uji Linearitas Variabel Konformitas Teman Sebaya	57
Tabel 4.10 Uji Homogenitas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.12 Uji Heterokedaksitas	60
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda	62
Tabel 4.14 Hasil Uji T	64
Tabel 4.15 Hasil Uji F	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68