

SKRIPSI

**PERAN USAHA UMKM (*THRIFTING*)
DALAM MENGATASI TINGKAT PENGANGGURAN GENERASI Z
DI KABUPATEN ENDE**



**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH:

**SILVERIA MARIATI
NIM. 2021210303**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2025

PERSETUJUAN

**PERAN USAHA UMKM (*THRIFTING*)
DALAM MENGATASI TINGKAT PENGANGGURAN GENERASI Z
DI KABUPATEN ENDE**

SILVERIA MARIATI
NIM. 2021210303

Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui,

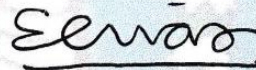
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Laurentius D, Gadi Djou, Akt.

NIDN: 0622016701



Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0806088604

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**



Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0806088604

PENGESAHAN

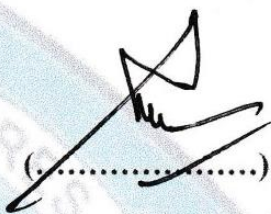

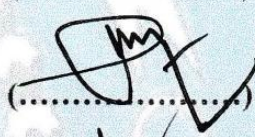
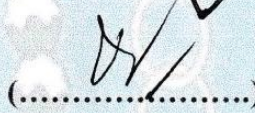

**PERAN USAHA UMKM (*THRIFTING*)
DALAM MENGATASI TINGKAT PENGANGGURAN GENERASI Z
DI KABUPATEN ENDE**

SILVERIA MARIATI
NIM. 2021210303



**Skripsi Ini Telah Diuji oleh Panitia Penguji Skripsi
_Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores**

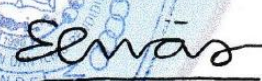
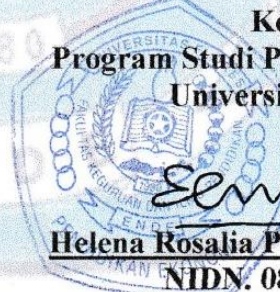
**Hari : Kamis
Tanggal : 28 Agustus 2025**

Panitia Penguji,

1. **Drs. Elias Beda, M.Pd.**
Ketua Penguji 
2. **Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd.**
Sekretaris Penguji 
3. **Drs. Yosef Moan Banda, M.Pd.**
Penguji Utama 
4. **Dr. Laurentius D, Gadi Djou, Akt.**
Anggota I 
5. **Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.**
Anggota II 

Mengesahkan,

**Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Flores**

Dr. Drs. Yosef Demon, M.Hum.
NIDN. 0805106502


**Ketua
Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Flores**

Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0806088604


PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Silveria Mariati
NIM : 2021210303
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Univeristas Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendalat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki Tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang di berikan oleh Universitas batal saya terima.

Yang menyatakan



Silveria Mariati

NIM:2021210303

MOTTO

“USAHA DAN DOA ADALAH KUNCI KEBERHASILAN”

(Selvi Mariati)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan tulus hati kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa sebagai sumber segala-Nya
2. Kedua serangkai tercinta Bapa Yosep Mbiru dan Mama Anastasia Nene.
Terima kasih atas doa dan dukungan, pengorbanan, yang dengan susah payah dan tulus hati telah membesarkan, membiayai, pendidikan penulis hingga saat ini.
3. Kepada kedua kakakku, Hilarius Yomailinus dan Irenius Latong, yang selalu menguatkanmu dengan cara yang tak selalu terlihat. Terima kasih telah menjadi pelindung dan teladan, dalam diammu, aku belajar arti tanggung jawab. Terima kasih juga atas segala pengorbanan yang tak pernah kau sebut, atas semangat yang tak pernah kau minta puji. Suksesmu adalah hadiah kecil untuk segala cintamu dan pengorbanan-MU yang besar. Serta untuk adiku Marianus Jerivan, terima kasih atas doa dan dukungan-Nya.
4. Seluruh keluarga besar dari pihak Bapa dan Mama yang dengan caranya masing-masing turut memberikan dukungan tak terhingga yang menjadi motivasi tersendiri dalam mencapai garis finis.
5. Almamaterku tercinta Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores
6. Agama, Bangsa dan Negara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan bimbingan-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dengan judul **“Peran Usaha UMKM *Thrifting* Dalam Mengatasi Tingkat Pengangguran Generasi Z Di Kabupaten Ende”**.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Flores.
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores.
4. Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
5. Bapak ibu Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Dr. Laurentius D, Gadi Djou, Akt. Selaku Pemimbing I dan Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd. selaku Pemimbing II . penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, motivasi, dan dukungannya yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar;

7. Kepada para pengusaha UMKM *thriftling* di Kabupaten Ende, yang telah membantu penulis selama penulis melakukan penelitian.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Flores.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang saling memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisan skripsi hingga selesai
10. Sahabat-sahabat saya VERNY Kabut, Grace Faustin, Hartin Wela, Rivin, Sisko, Eltrin yang senantiasa setia menemani saya dari tahap awal hingga akhir dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh penghuni Kos Pondok Thresesa 1 seperti keluarga kedua bagiku, terutama terimakasih kepada Margot Dua, Elvin Wanda, Megi
12. Teman-teman penulis baik itu adik semester, kakak semester Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores, maupun teman-teman dari fakultas dan universitas lain. Dukungan dan semangat kalian semua sangat berarti dan tidak akan pernah penulis lupakan.

Penulis berharap semoga semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini selalu diberkahi oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu menyempurnakan skripsi ini.

Ende, 6 Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Peran Usaha Umkm(*Thrifting*) Dalam Mengatasi Tingkat Pengangguran Generasi Z Di Kabupaten Ende

Silveria Mariati

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores

e-mail: Silveriamariati@gmail.com

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) mengetahui hubungan peran usaha UMKM *thrifting* dalam mengatasi tingkat pengangguran;(2) bagaimana mengatasi tingkat pengangguran generasi z di kabupaten ende.

jenis penelitian yakni penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data (1) kusioner dan (2) dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linear Sederhana.

Berdasarkan data dan pembahasan membuktikan temuan penelitian; (1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran UMKM *thrifting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penurunan tingkat pengangguran, dengan kontribusi sebesar **10,6%**. Temuan ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menegaskan peran UMKM dalam menciptakan lapangan kerja, memberdayakan ekonomi, dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal; (2) Mengatasi tingkat Pengangguran Terbuka Kabupaten Ende tahun 2024 sebesar 2,05% dapat ditekan melalui pengembangan bisnis *thrifting* yang membuka lapangan kerja, mendukung ekonomi sirkular, dan memperkuat UMKM lokal. Tren ini menarik bagi Generasi Z, namun tetap memerlukan penguatan regulasi, peningkatan kesadaran, dan perhatian terhadap aspek kesehatan. Dengan demikian disarankan; (1) Bagi pelaku UMKM *Thrifting* disarankan untuk meningkatkan strategi pemasaran, terutama melalui platform digital dan tidak hanya mengandalkan satu media online saja. Selain itu, meningkatkan nilai produk melalui kreativitas—misalnya dengan mengemas produk secara unik, memberikan layanan purna jual, atau melakukan kolaborasi—akan meningkatkan daya tarik di mata konsumen. Semakin tinggi daya saing produk dan jangkauan pasar, semakin besar peluang usaha *thrifting* dalam menyerap tenaga kerja baru, sehingga potensi pengurangan pengangguran juga meningkat, (2) Bagi pemerintah daerah diharapkan perlu adanya program pendampingan dan dukungan kebijakan untuk memperluas skala usaha *thrifting* sebagai salah satu solusi pengangguran generasi z, (3) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel dependen bukan hanya “mengatasi tingkat pengangguran” tetapi juga indikator lain seperti “keberhasilan UMKM *thrifting*” atau “kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal”. Penambahan variabel ini akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas usaha *thrifting*, tidak hanya dari sisi penyerapan tenaga kerja tetapi juga dari sisi keberlanjutan usaha, daya saing, dan dampak sosial ekonomi.

Kata Kunci: Usaha UMKM (*Thrifting*), Tingkat Pengangguran

ABSTRACT

The Role of MSME Businesses (*Thrifting*) in Overcoming the Generation Z Unemployment Rate in Ende Regency

Silveria Mariati

Economics Education Study Program, FKIP, University of Flores

E-mail: Silveriamariati@gmail.com

This study aims to find out: (1) the relationship between the role of thrifting MSME businesses in overcoming the unemployment rate; (2) How to overcome the unemployment rate of Generation Z in Ende Regency.

The type of research is quantitative research with data collection techniques (1) questionnaire and (2) documentation, while data analysis techniques use simple linear regression.

Based on data and discussion, it proves the findings of the research; (1) The results of the study show that the role of thrifting MSMEs has a positive and significant effect on reducing the unemployment rate, with a contribution of **10.6%**. These findings are in line with previous research that affirms the role of MSMEs in creating jobs, empowering the economy, and encouraging local economic growth; (2) Overcoming the Open Unemployment rate of Ende Regency in 2024 of 2.05% can be suppressed through the development of *thrifting* businesses that create jobs, support the circular economy, and strengthen local MSMEs. This trend is attractive to Generation Z, but it still requires strengthening regulations, increasing awareness, and attention to health aspects. Thus it is recommended; (1) For MSME *Thrifting* actors, it is recommended to improve marketing strategies, especially through digital platforms and not only rely on one online media. In addition, increasing product value through creativity—for example, by uniquely packaging products, providing after-sales service, or collaborating—will increase appeal in the eyes of consumers. The higher the competitiveness of products and market reach, the greater the opportunity for thrifting businesses to absorb new workers, so that the potential for reducing unemployment also increases, (2) For local governments, it is hoped that there will be a need for mentoring programs and policy support to expand the scale of *thrifting businesses* as one of the solutions to unemployment for generation z, (3) For the next researcher, it is recommended to include dependent variables not only "overcoming the unemployment rate" but also other indicators such as "the success of thrifting MSMEs" or "contribution to local economic growth". The addition of this variable will provide a more comprehensive picture of the effectiveness of the thrifting business, not only in terms of labor absorption but also in terms of business sustainability, competitiveness, and socio-economic impact.

Keywords: MSME Business (*Thrifting*), Unemployment Rate

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah(UMKM)	8
2.1.2 Wirausaha Thrifting	9
2.1.3 Generasi Milenial dan z	21
2.1.4 Pengangguran.....	23
2.2 Penelitian relevan	24
2.1 Kerangka Pikir	26
2.2 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi dan waktu Penelitian.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Rancangan Penelitian	29

3.5 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.7 Instrumen Penelitian	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian	33
3.9.2 Uji Prasyarat	34
3.9.3 Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	42
4.3.1 Hasil Uji Validitas	42
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.3.3 Uji Prasyarat	46
4.3.4 Analisis Data.....	49
4.3.5 Uji Hipotesis	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.4.1 Peran Usaha Umkm <i>Thrifting</i> Dalam Mengatasi Pengangguran Di Kabupaten Ende.....	54
4.4.2 Mengatasi Tingkat Pengangguran di Kabupaten Ende	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN -LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 kerangka pikir.....	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Kabupaten Ende,	5
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Skala	32
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Pedoman Angket.....	32
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan Reseponden	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial(uji t)	52
Tabel 4.10 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	53
Tabel 4.11 Tingkat Pengangguran Di Kabupaten Ende	56