

**DAMPAK PERSEPSI DAN PERILAKU PENGUNJUNG TERHADAP
PENGELOLAAN BERKELANJUTAN OBJEK WISATA DI TAMAN
NASIONAL KELIMUTU**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Flores**



OLEH:

MARIA YOSEFINA BATAONA
NIM. 2021411034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA YOSEFINA BATAONA

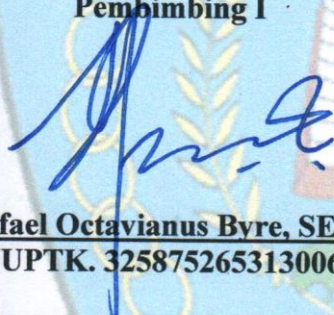
Nim : 2021411034

**Judul : DAMPAK PERSEPSI DAN PERILAKU PENGUNJUNG
TERHADAP PENGELOLAAN BERKELANJUTAN OBJEK
WISATA DI TAMAN NASIONAL KELIMUTU**

Ende, 19 Januari 2026


**Telah Diujikan Dan Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Flores**

Pembimbing I



**Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NUPTK. 3258752653130063**

Pembimbing II



**Maria Endang Jamu, SE.,MM.
NUPTK. 1346769670230280**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores**



**Maria Endang Jamu, SE.,MM.
NUPTK. 1346769670230280**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Januari 2026



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.
NUPTK. 3258752653130063

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Maria Endang Jamu, SE.,MM.
NUPTK. 1346769670230280

Tim Penguji:

- | | | |
|----|---|---------|
| 01 | <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si.</u>
NUPTK. 2959749650130112 | 1. |
| 02 | <u>Santy Permata Sari, S.AB.,MM.</u>
NUPTK. 4961768669230252 | 2. |
| 03 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM.</u>
NUPTK. 2363761662230133 | 3. |
| 04 | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM.</u>
NUPTK. 1346769670230280 | 4. |
| 05 | <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc.</u>
NUPTK. 3258752653130063 | 5. |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: “Dampak Persepsi dan Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu” Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 19 Januari 2026 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berati gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 19 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Maria Yosefina Bataona
2021411034

MOTTO

"Skripsi ini hasil cinta segitiga: aku, dosen pembimbing, dan deadline. Dikerjakan dengan hati, direvisi dengan air mata, disahkan dengan senyum; karena segala sesuatu indah di waktunya, termasuk sidang skripsi."

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan pengharapan dalam setiap kelelahan dan kebimbangan, serta selalu menuntun langkah penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan penuh rahmat dan berkat.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yosef Demon Bataona dan Ibu Margaretha Kaky, atas cinta yang tak pernah berkurang, doa yang tak pernah putus, dan pengorbanan yang tiada terbalaskan. Segala keberhasilan ini penulis persembahkan sebagai wujud kecil dari rasa terima kasih yang takkan cukup diungkapkan dengan kata-kata.
3. Yang tersayang kelima kakakku: Andi, Ines, Gusti, Niko, dan Aleks, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan tawa yang senantiasa mengiringi langkah penulis. Kalian mengingatkan bahwa rumah bukan sekadar tempat, melainkan hati yang saling menguatkan.
4. Kepada keluarga kedua penulis yang terkasih, Anton Ruka dan Till Kaky, beserta sepupu terkasih penulis, Jeslin Ruka dan Alano Ruka, yang telah menerima penulis sebagai bagian dari keluarga serta senantiasa memberikan perhatian, doa, dan dukungan.
5. Yang terkasih sahabat-sahabatku Ines, Osan dan Nhy. Terima kasih atas segala bantuan dan perhatian, serta karena selalu menjadi tempat berbagi cerita dan semangat.

6. Diri penulis sendiri, Maria Yosefina Bataona. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah, seberat apa pun proses penyusunan skripsi ini. Apresiasi setinggi-tingginya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai.
7. Untuk teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan 2021, terima kasih atas kerja sama dan cerita yang turut mewarnai perjalanan studi kita.
8. Program Studi Manajemen yang penulis banggakan, atas segala ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.
9. Almamater tercinta Universitas Flores.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan bimbingan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Dampak Persepsi dan Perilaku Pengunjung Terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata Taman Nasional Kelimutu”** dengan baik. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan ujian skripsi pada Program Studi Manajemen, Universitas Flores Ende. Dalam proses penyusunannya, penulis banyak menerima bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi beserta Staf Universitas Flores.
4. Ketua Program Studi Manajemen, Bapak/ Ibu Dosen yang telah membantu penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Flores.
5. Bapak Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, S.E.,MM selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, bimbingan dan pemikiran kepada penulis skripsi ini.
6. Pihak Balai Taman Nasional Kelimutu beserta seluruh staf yang telah memberikan izin penelitian serta bantuan dalam penyediaan data yang diperlukan.

7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Meskipun demikian, besar harapan penulis agar skripsi sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan pembelajaran bagi pembaca.

Ende, Desember 2025

Penulis

ABSTRAK

Maria Yosefina Bataona. 2021411034. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Sarjana. Dampak Persepsi dan Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu. Pembimbing I: Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc. Pembimbing II: Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh persepsi pengunjung terhadap pengelolaan berkelanjutan objek wisata di Taman Nasional Kelimutu, (2) pengaruh perilaku pengunjung terhadap pengelolaan berkelanjutan objek wisata di Taman Nasional Kelimutu, dan (3) pengaruh persepsi serta perilaku pengunjung secara simultan terhadap pengelolaan berkelanjutan objek wisata di Taman Nasional Kelimutu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 96 responden yang merupakan pengunjung Taman Nasional Kelimutu. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi pengunjung terhadap pengelolaan berkelanjutan dengan nilai koefisien beta (β) sebesar 0,562 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan perilaku pengunjung terhadap pengelolaan berkelanjutan dengan nilai koefisien beta (β) sebesar 0,478 dan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$, serta (3) persepsi dan perilaku pengunjung secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan berkelanjutan dengan nilai F_{hitung} sebesar $44,083 > F_{tabel}$ 3,09 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Persepsi pengunjung, Perilaku pengunjung, Pengelolaan berkelanjutan Objek wisata, Taman Nasional Kelimutu*

ABSTRACT

Maria Yosefina Bataona. 2021411034. Faculty of Economics and Business, Undergraduate Program. The Impact of Visitors' Perception and Behavior on Sustainable Management of Tourism Objects in Kelimutu National Park. Supervisor I: Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc. Supervisor II: Maria Endang Jamu, SE.,MM

This study aims to determine: (1) the influence of visitors' perceptions on sustainable management of the tourist attraction in Kelimutu National Park, (2) the influence of visitors' behavior on sustainable management of the tourist attraction in Kelimutu National Park, and (3) the simultaneous influence of visitors' perceptions and behavior on sustainable management of the tourist attraction in Kelimutu National Park. This research employs a quantitative approach involving 96 respondents who were visitors of Kelimutu National Park. Data were collected through a questionnaire that had been tested for validity and reliability, and then analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS.

The results show that: (1) visitors' perception has a positive and significant effect on sustainable management with a beta coefficient (β) of 0.562 and a significance value of $0.000 < 0.05$; (2) visitors' behavior has a positive and significant effect on sustainable management with a beta coefficient (β) of 0.478 and a significance value of $0.003 < 0.05$; and (3) perception and behavior simultaneously have a significant effect on sustainable management with an F_{value} of $44.083 > F_{table}$ 3.09 and a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Visitor perception, Visitor behavior, Sustainable management, Tourist attraction, Kelimutu National Park

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Persepsi Pengunjung	9

2.1.1.1 Pengertian Persepsi Pengunjung	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor Persepsi Pengunjung	10
2.1.1.3 Indikator Persepsi Pengunjung	10
2.1.2 Perilaku Pengunjung	12
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Pengunjung	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor Perilaku Pengunjung	13
2.1.2.3 Indikator Perilaku Pengunjung	14
2.1.2.4 Theory Of Planned Behavior	14
2.1.3 Pengelolaan Berkelanjutan	16
2.1.3.1 Pengertian Pengelolaan Berkelanjutan	16
2.1.3.2 Faktor-Faktor Pengelolaan Berkelanjutan	17
2.1.3.3 Indikator Pengelolaan Berkelanjutan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Persepsi Pengunjung Terhadap Berkelanjutan	21
2.3.2 Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Pengelolaan Berkelanjutan	22
2.3.3 Pengaruh Persepsi dan Perilaku Pengunjung Terhadap Pengelolaan Berkelanjutan	24
2.4 Model Konseptual	25
2.5 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi, Waktu, dan Objek Penelitian	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28

3.3.1 Jenis Data.....	28
3.3.2 Sumber Data	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel	29
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Instrumen Penelitian	33
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.8.1 Uji Validitas.....	35
3.8.2 Uji Reliabilitas	35
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.8.5 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Profil Taman Nasional Kelimutu.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden.....	45
4.2 Uji Instrumen Penelitian	54
4.2.1 Uji Validitas.....	55
4.2.2 Uji Reliabilitas	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	58

4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.2.3.3 Uji heterokedastisitas.....	60
4.3 Uji Hipotesis	61
4.3.1 Hipotesis Pertama	62
4.3.2 Hipotesis Kedua.....	63
4.3.3 Hipotesis Ketiga.....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.4.1 Pengaruh Persepsi Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan	67
4.4.2 Pengaruh Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan	70
4.4.3 Pengaruh Persepsi dan Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan	72
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skor Jawaban Responden.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	51
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	52
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Kunjungan.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Persepsi Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu.	62
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Persepsi Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu	63
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu.	64
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinan Pengaruh Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu.	65
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Persepsi dan Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu	63

Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji Regresi Pengaruh Persepsi dan Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu	63
Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji Determinan Pengaruh Persepsi dan Perilaku Pengunjung terhadap Pengelolaan Berkelanjutan Objek Wisata di Taman Nasional Kelimutu	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hipotesis	25
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan usia	47
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	48
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .	52
Gambar 4.7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	53
Gambar 4.8 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Kunjungan	54