

SKRIPSI

**PENGARUH PRESEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* BRI DI KALANGAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS FLORES**



**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

OLEH

MARIA RENATA IGO

NIM. 2021210803

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2026

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Maria Renata Igo

NIM : 2021210803

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Universitas Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan oleh untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendalat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Yang Menyatakan



Maria Renata Igo
NIM. 2021210803

MOTTO

“LELAH BOLEH BERHENTI JANGAN”

Renata Igo)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan tulus hati kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Mahakuasa karena dia sumber segalanya yang senantiasa memberi kesabaran dan menuntun penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Bapak Adrianus Tiba dan Mama Marsia Teku, terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan, kesabaran yang menjadi kekuatan terbesar dalam hidup penulis dan membiayai seluruh pendidikanku hingga menjadi sarjana, serta keluarga besar suku Nakarobho yang selalu mendukung penulis.
3. Yang tersayang Saudaraku Fensenslaus Nuwa dan adik-adiku tersayang Serapion Hugolin Kisa Mau, Anjela Ofida Leke, yang telah membantu penulis baik secara moril maupun material dan merindukan kesuksesan penulis.
4. Almamaterku tercinta Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores.
5. Agama, Nusa dan Bangsaku tercinta
6. Terakhir Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena sampai pada tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah dan berani melawan rasa takut, serta keraguan terbesar dalam diri, terima kasih untuk tidak menyerah tetapi memilih langkah dan terus berjuang walau kadang tak tahu arah dan sering merasa terlambat dari yang lain. Sampai di tahap ini bukanlah hal yang mudah bagi penulis yang perjuangannya dipenuhi dengan benturan besar, perjalananmu sangat tidak mudah tapi penulis sanggup melewati badai itu. Penulis bangga, Penulis tahu perjalanan ini belum selesai, masih banyak tidak pastian dan luka yang mungkin datang tetapi semoga Penulis mampu melewatinya dan ingin Penulis pantas untuk bahagia, Penulis berhak bermimpi, dan Penulis layak untuk sampai

di tujuan itu. Teruslah hidup dengan hati yang jujur, dan berjalan dengan niat yang baik.

Terima kasih Maria Renata Igo hebat sudah sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul **“Pengaruh Presepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* BRI Di kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Flores”**. Sehingga penulis dapat merampung dan menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moril maupun material, sehingga penulis menulis skripsi dapat berjalan dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores.
2. Rektor dan para Wakil rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan para Wakil Dekan FKIP Universitas Flores.
4. Ketua, Sekretaris, para dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Flores.
5. Bapak Laurentius D, Gadi Djou, Akt. Selaku Pembimbing I dan Ibu Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd. Selaku Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing, memotivasi hingga rampungnya skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku Udis, Sances, Clarisa Susan, Gonsa, yang selalu mendukung dan mendoakan saat mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman Albino kos, Tania, Ita, Julia, Daria. Terima kasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis.

8. Teman-Teman seperjuangan angkatan 2021/2022 Program Studi pendidikan Ekonomi yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun material selama penulis studi di Universitas Flores.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpahkan kepada penulis mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Januari 2026

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PRESEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BRI DI KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS FLORES

Maria Renata Igo
Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores
email: renataigo78@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Presepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* BRI Dikalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi (2) Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* BRI Dikalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Jenis penelitian ini digunakan dalam penelitian ini adalah termasuk kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah; (1) teknik angket, (2) teknik dokumentasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini 35 orang mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis data statistik dengan rumus regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) adanya pengaruh signifikan antara variabel Presepsi Manfaat (X1) terhadap minat penggunaan *mobile banking* BRI dikalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Dengan hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1,831 > 2,036$ dan nilai signifikan $0,076 > 0,05$. (2) adanya pengaruh signifikan antara variabel kepercayaan (X2) terhadap minat Penggunaan *Mobile Banking* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Dengan hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,482 > 2,036$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Dengan demikian dapat disarankan kepada pihak-pihak sebagai berikut: (1) Bagi pihak Bank BRI optimalkan untuk terus meningkatkan fitur dan kualitas layanan *mobile banking* agar benar-benar dirasakan oleh para nasabah. (2) Bagi pengguna (Nasabah) disarankan agar lebih aktif memanfaatkan fitur-fitur *mobile banking* yang tersedia sehingga dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi, sehingga nasabah tidak perlu ke kantor Bank, (3) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain seperti kemudahan penggunaan, resiko persepsian, kepuasan pengguna untuk memperluas pemahaman pengguna *mobile banking* bagi masyarakat.

Kata Kunci: Manfaat, Kepercayaan *Mobile banking* BRI

THE INFLUENCE OF PERCEIVED BENEFITS AND TRUST ON INTEREST IN USING BRI MOBILE BANKING AMONG STUDENTS OF THE ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM, UNIVERSITY OF FLORES

Maria Renata Igo

**Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education,
University of Flores**

email: renataigo78@gmail.com

This study aims to determine: (1) Perception of Benefits towards Interest in Using BRI Mobile Banking Among Students of the Economics Education Study Program (2) Trust in Interest in Using BRI Mobile Banking Among Students of the Economics Education Study Program.

The type of research used in this study is quantitative. The data collection techniques used are; (1) questionnaire techniques, (2) documentation techniques. The number of samples in this study was 35 students. The data analysis technique used was statistical data analysis with a multiple linear regression formula.

The results of this study indicate that (1) there is a significant influence between the Benefit Perception variable (X1) on the interest in using BRI mobile banking among students of the Economic Education Study Program. The results of the analysis show that the calculated t value $> t$ table is $1.831 > 2.036$ and the significant value is $0.076 > 0.05$. (2) there is a significant influence between the trust variable (X2) on the interest in using Mobile Banking among students of the Economic Education Study Program. The results of the analysis show that the calculated t value $> t$ table is $5.482 > 2.036$ and the significant value is $0.000 < 0.05$.

Thus, it can be suggested to the following parties: (1) For BRI Bank, optimize to continue improving the features and quality of mobile banking services so that customers can truly feel it. (2) For users (customers), it is recommended to be more active in utilizing the available mobile banking features so that it can provide convenience in transactions, so that customers do not need to go to the bank office, (3) For further researchers, it is recommended to add other variables such as ease of use, perceived risk, user satisfaction to broaden the understanding of mobile banking users for the public.

Keywords: Benefits, Trust in BRI Mobile Banking

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori	9
2.1.1 Pengertian <i>Mobile Banking</i>	9
2.1.2 Presespi Manfaat	13
2.1.3 Kepercayaan	16
2.1.4 Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	19
2.2 Kajian Penelitian Relevan	21

2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Rancangan Penelitian	27
3.5 Defenisi Operasional Variable	28
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.7 Instrumen Penelitian	30
3.8 Teknik Pengumpulan Data	31
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian	33
3.9.2 Uji Prasyarat.....	34
3.9.3 Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Uji Instrument Penelitian	45
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.2.3 Uji Prasyarat.....	48
4.2.4 Analisis Data	51
4.2.5 Uji Hipotesisi	53
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	57

4.3.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> BRI dikalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	57
4.3.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> BRI Dikalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	58
4.3.3 Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> BRI Dikalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skor Jawaban	31
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Pedoman Kuesioner.....	32
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Pedoman Dokumentasi.....	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	42
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana	43
Tabel 4.5 Data Dosen dan Pegawai Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	44
Tabel 4.6 Data Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.11 Uji Heterokedatisitas.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Linear Berganda	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji F	55
Tabel 4.15 Hasil Uji R ²	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	45