

# SKRIPSI

## PERSEPSI GURU PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN TERHADAP PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN MENDALAM DI SMK NEGERI 1 ENDE



Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

OLEH

YULIANA WONGA  
NIM. 2021210872

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2026

## PERSETUJUAN

### PERSEPSI GURU PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN TERHADAP PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN MENDALAM DI SMK NEGERI 1 ENDE

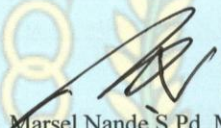
**YULIANA WONGA**  
NIM. 2021210872


Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**Menyetujui,**

Pembimbing I

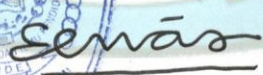
Pembimbing II

  
**Marsel Nande, S.Pd., M.Pd.**  
NIPY. 1980 2001 196

  
**Drs. Elias Beda, M.Pd.**  
NIPY. 1980 92 085

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores**

  
**Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd.**  
NIPY. 1980 2017 706

## PENGESAHAN

### PERSEPSI GURU PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN TERHADAP PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN MENDALAM DI SMK NEGERI 1 ENDE

YULIANA WONGA  
NIM. 2021210872

Skripsi Ini Telah Diuji oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores

Hari : Jumat  
Tanggal : 06 Februari 2026

Panitia Penguji,

1. Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd. (*serias*)  
Ketua Penguji
2. Maria Kristina Ota, S.Pd.,M.Pd. (*crina*)  
Sekretaris Penguji
3. Fransiskus Korosando, S.Pd.,M.Pd. (*Ko*)  
Penguji Utama
4. Marsel Nande, S.Pd.,M.Pd. (*Marsel*)  
Anggota I
5. Dr. Elias Beda, M.Pd. (*Elias*)  
Anggota II

Mengesahkan,

Dekan  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores

Ketua  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Universitas Flores

*(Signature)*  
Dr. Drs. Yosef Demon, M.Hum.  
NUPTK. 6337743644130150

*(Signature)*  
Helena Rosalia Parera, S.Pd.,M.Pd.  
NUPTK. 2138764665230290

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yuliana Wonga

NIM : 2021210872

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Universitas Flores

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam isi skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Skripsi ini telah dideteksi plagiasinya dan tidak memiliki tingkat kemiripan di atas 20% sehingga dinyatakan layak.

Yang Menyatakan



Yuliana Wonga  
NIM. 2021210872

## **MOTTO**

“Direndahkan di mata manusia ditinggikan di mata Tuhan”

“Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan mengatakan Amin”

“Jangan Takut, Percaya saja “

(Markus 5: 36)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan tulus hati kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang oleh karena berkat, kebaikan anugrah dan kasih setia-Nya dalam hidup penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua saya yang sangat saya kasihi, Bapak Longginus Rowa dan Mama Katarina Anas yang telah melahirkan dan memberikan segala perhatian dan dukungan selama ini baik secara moril maupun materi,
3. Bapak dan Mama saya yang sangat saya cintai Bapak Kornelis Wara dan Mama Septelin Pau Riwu yang telah membesarkan dan mendidik saya hingga saya berada di titik terakhir perjuangan saya dalam dunia pendidikan semoga selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang untuk Bapa dan Mama semuanya
4. Terimakasih kepada Kakak- Kakak saya Kak Jimy Dosiwoda, Kak Cecy Dosiwoda, kak Yogi Dosiwoda, Kak Maria Dau, Kak Sarny, Kak Trisna, Kak Melan, untuk segala dukungannya dalam perjalanan saya dalam setiap proses yang saya lewati selama ini, dalam suka dan duka yang selalu ada untuk saya sehingga menguatkan saya untuk mampu bertahan dan berjuang menyelesaikan pendidikan saya. Tidak ada yang bisa saya balas semoga Tuhan melimpahi semua kebaikan yang telah kakak kakak berikan kepada untuk saya.
5. Yang tersayang kedua adikku Maria Icaliana Dato, dan Maria Agutina Rembah yang selalu menjadi motivasi, penyemangat, dan sumber doa dalam perjalanan hidup serta pendidikan penulis.
6. Untuk sepupu saya, Maria Sisilia Putri Wende yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis selama berada di bangku kuliah. Terimakasih atas setiap doa, perhatian, serta

semangat yang diberikan dengan tulus. Kehadiran kalian menjadi sumber motivasi untuk terus berjuang hingga karya ini dapat terselesaikan.

7. Almamaterku tercinta Universitas Flores Ende.
8. Agama, Nusa dan Bangsa Tercinta.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat merangkum dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PERSEPSI GURU PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN TERHADAP PENERAPAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN MENDALAM DI SMK NEGERI 1 ENDE’ dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak memakan waktu dan banyak pihak yang dengan ikhlas memberi bantuan berupa dukungan moral maupun material, sehingga penulis dapat menuliskan skripsi dengan lancar serta berbagai kesulitan dapat diatasi. Melalui kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di lembaga pendidikan.
2. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Flores.
3. Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores.
4. Ketua program studi, para dosen dan karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Flores.
5. Marsel Nande, S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing I dan Drs. Elias Beda, M.Pd. selaku Pembimbing II.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moral maupun material selama penulis studi di Universitas Flores.

7. Untuk sahabat-sahabat saya Sandra Meo, Hety Pia, Intan Moi, Cindy Wesu, Echa Insany, Narsiasa Wangi dan Mitan Wea, dan Maros Wetu yang melalui kebersamaan, canda, dan nasehat telah menjadi penguat serta sumber motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2021.

Kiranya segala jasa dan budi baik yang dilimpakan kepada penulis mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membantu untuk menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Februari 2026

Penulis

## **ABSTRAK**

### **Persepsi Guru Program Keahlian Pemasaran Terhadap Penerapan Pendekatan pembelajaran Mendalam di SMK Negeri 1 Ende**

**Yuliana Wonga**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Flores**

**e-mail: [vivinwonga@gmail.com](mailto:vivinwonga@gmail.com)**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui persepsi guru Program Keahlian Pemasaran terhadap penerapan pendekatan pembelajaran mendalam di SMK Negeri 1 Ende; (2) menganalisis pelaksanaan penerapan pendekatan pembelajaran mendalam oleh guru pemasaran dalam proses pembelajaran; dan (3) mengetahui faktor pendukung serta hambatan yang dihadapi guru dalam penerapan pendekatan pembelajaran mendalam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Subjek penelitian terdiri atas delapan guru pemasaran sebagai informan utama, kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bidang kurikulum sebagai informan pendukung, serta dua orang siswa sebagai informan tambahan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi guru terhadap siswa dalam penerapan pembelajaran mendalam tergolong positif. Guru menilai bahwa siswa menunjukkan peningkatan keaktifan, partisipasi, dan kemampuan berpikir kritis dalam proses pembelajaran. Selain itu, siswa dinilai lebih mampu memahami materi secara mendalam serta mengaitkannya dengan situasi nyata. Pelaksanaan pembelajaran telah mengarah pada pembelajaran yang berpusat pada siswa melalui metode diskusi, studi kasus, dan pemecahan masalah, di mana guru berperan sebagai fasilitator yang membimbing siswa secara aktif.

Faktor pendukung dalam penerapan pembelajaran mendalam meliputi kompetensi dan kesiapan guru, motivasi dan keaktifan siswa, ketersediaan sarana dan prasarana, serta dukungan lingkungan sekolah. Sementara itu, faktor penghambat meliputi keterbatasan waktu pembelajaran, kurangnya pemahaman guru terhadap pembelajaran mendalam, perbedaan kemampuan siswa, serta keterbatasan fasilitas pembelajaran.

Secara keseluruhan, penerapan pembelajaran mendalam di SMK Negeri 1 Ende telah berjalan dengan cukup baik dan berada pada kategori sedang menuju tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa pembelajaran mendalam memberikan dampak positif terhadap perkembangan siswa, meskipun masih terdapat beberapa kendala dalam pelaksanaannya.

**Kata kunci: persepsi guru, pembelajaran mendalam, siswa, pembelajaran pemasaran**

***ABSTRACT***

# ***Marketing Expertise Program Teacher Perceptions of the Implementation of the Deep Learning Approach at SMK Negeri 1 Ende***

***Yulina Wonga***

***Economi Education Study Program, FKIP, University of Flores***  
***e-mail: [vivinwonga@gmail.com](mailto:vivinwonga@gmail.com)***

*This study aims to: (1) determine the perceptions of Marketing teachers toward the implementation of the deep learning approach at SMK Negeri 1 Ende; (2) analyze the implementation of the deep learning approach by marketing teachers in the learning process; and (3) identify the supporting factors and obstacles faced by teachers in implementing the deep learning approach. This study employed a qualitative approach with a descriptive research design. The research subjects consisted of eight marketing teachers as the main informants, the principal and the vice principal for curriculum affairs as supporting informants, and two students as additional informants. Data collection techniques were conducted through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis used the interactive model of Miles and Huberman which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The validity of the data was tested through source and technique triangulation.*

*The results of the study indicate that teachers' perceptions of students in the implementation of deep learning are categorized as positive. Teachers observe that students show improvements in activeness, participation, and critical thinking skills during the learning process. In addition, students are considered more capable of understanding the material in depth and relating it to real-life situations. The implementation of learning has shifted toward student-centered approaches through methods such as discussions, case studies, and problem-solving, where teachers act as facilitators who actively guide students.*

*The supporting factors in the implementation of deep learning include teachers' competence and readiness, students' motivation and activeness, the availability of facilities and infrastructure, as well as support from the school environment. Meanwhile, the inhibiting factors include limited instructional time, lack of teachers' understanding of deep learning, differences in students' abilities, and limited learning facilities.*

*Overall, the implementation of deep learning at SMK Negeri 1 Ende has been carried out quite well and falls into the moderate to high category. This indicates that deep learning has a positive impact on students' development, although there are still several obstacles in its implementation.*

***Keywords: teachers' perception, deep learning, students, marketing learning***

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Persepsi Guru .....	9
2.1.1 Pengertian Persepsi .....	9
2.1.2 Proses Terbentuknya Persepsi.....	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	11

2.1.4 Persepsi Guru terhadap Inovasi Pembelajaran .....	13
2.2 Pendekatan Pembelajaran Mendalam ( <i>Deep Learning Approach</i> ) .....	14
2.2.1 Pengertian Pendekatan Pembelajaran Mendalam.....	14
2.2.2 Prinsip dan Karakteristik Pembelajaran Mendalam .....	15
2.2.3 Tujuan Pendekatan Pembelajaran Mendalam .....	16
2.2.4 Peran Guru dalam Pembelajaran Mendalam.....	17
2.2.5 Pembelajaran Mendalam dalam Konteks Pendidikan Kejuruan .....	18
2.3 Hubungan antara Persepsi Guru dan penerapan Pendekatan Pembelajaran Mendalam .....	18
2.4 Penelitian yang Relevan .....	20
2.5 Kerangka Berpikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2. Pendekatan Penelitian dan Kedudukan Peneliti .....	29
3.3 Subyek Penelitian .....	30
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.4.1. Lokasi Penelitan .....	30
3.4.2. Waktu Penelitian .....	31
3.5 Tahap-tahap Penelitian .....	31
3.6. Sumber Data .....	32
3.7. Prosedur Pengumpulan Data .....	34
3.8. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	37
3.9 Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	43

4.1.1 Profil Sekolah SMK Negeri 1 Ende.....	43
4.1.2 Visi Dan Misi SMK Negeri 1 Ende .....	49
4.1.3 Keadaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Guru Program Keahlian SMK Negeri 1 Ende.....	50
4.1.4 Keadaan Peserta Didik Program Keahlian Pemasaram SMK Negeri 1 Ende. ....	52
4.1.5 Data Sarana dan Prasarana.....	53
4.1.6. Struktur organisasi SMK Negeri 1 Ende .....	55
4.2 Data Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan.....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN -LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kisi-kisi Pedoman Observasi .....	34
Tabel 3.2 Kisi-kisi Pedoman wawancara .....	35
Tabel 3.3 Kisi –kisi Pedoman Dokumentasi .....	37
Tabel 4.1 Keadaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Guru Program Keahlian SMK Negeri 1 Ende Tahun Pelajaran: 2024/2025 .....	51
Tabel 4.2 Jumlah Peserta Didik Program Keahlian Pemasaran di SMK Negeri 1 Ende Tahun Pelajaran: 2024/2025 .....	53
Tabel 4.3 Data Sarana dan Prasarana di SMK Negeri 1 Ende Tahun Pelajaran: 2024/2025 .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	25
Gambar 3.1 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
Gambar 3.2 Analisis Data Sumber: (Huberman & Miles, 2022) .....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	55