

**PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA WAI PLATIN DI KABUPATEN FLORES TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

MARIA OLDINSIA WOLI TUKAN
NIM: 2016410223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA OLDINSIA WOLI TUKAN

Nim : 2016410223

Judul : PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK WISATA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK
WISATA WAI PLATIN DI KABUPATEN FLORES TIMUR

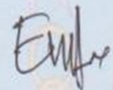
Ende, 10 Februari 2021

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi

Pembimbing I

Pembimbing II


Gabriel Panusi, SE., M.Si
NIDN: 08 2706 7101


Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN: 08 1410 9101

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores


Lambertus Lanza, SE., M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk dipertahankan guna memperoleh gelar sarjana manajemen pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Februari 2021

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN: 08 2603 7001

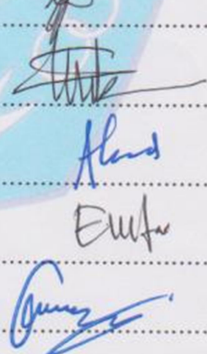
Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN: 08 2507 7101

Tim Penguji,

- 01 Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc
NIDN: 08 2609 7401
- 02 Santy Permata Sari, S.AB., MM
NIDN: 08 2906 9001
- 03 Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN: 08 2507 7101
- 04 Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN: 08 1410 9101
- 05 Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN: 08 2706 7101

01.....
02.....
03.....
04.....
05.....





UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul ; **PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA WAI PLATIN DI KABUPATEN FLORES TIMUR**. Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 10 Februari 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 10 Februari 2021
Yang Memberi Pernyataan



MARIA OLDINSIA WOLI TUKAN
NIM: 2016410223

MOTTO

**"SEGALA PERKARA DAPAT KU TANGGUNG DALAM DJA
YANG MEMBERI AKU KEKUATAN"**

OLDJN TUKAN

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Wai platin di Kabupaten Flores Timur”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta kedua orangtuaku Bapak Theodorus Tobi Tukan dan Mama Martina Walen Ritan yang telah bersusah payah membesarkan, membiayai, dan mendoakan penulis dalam mencapai keberhasilan
3. Yang tersayang Kakak Philipus Buan Tukan, Kakak Maria Yosefina Nogo Tukan, dan adik Yustinus Miten Tukan, Kakak Fransiska Wolor, Kakak Yansen Lewar beserta keponaanku Brian Lewar, Vito Tukan dan Obi Lewar. Yang setia menanti kesuksesanku. Terima kasih atas bantuan serta penyemangat buat saya dalam menjalani masa perkuliaan ini.
4. Bapak romo Tobias Tobi Tukan Pr yang senantiasa mendoakan penulis dalam mencapai kesuksesan.
5. Bapak Thomas Suban Tukan dan Mama Kristina Peni Lein yang selalu membantu, memotifasi dan memberi dukungan bagi penulis dalam mencapai kesuksesan.

6. Keluarga besar Bapak kristoforus Rea dan Mama Maria virgo, adik Amel, adik Yofan, Opa Aloysius More, semoga Tuhan selalu memberkati kalian dan segala usaha kalian.
7. Sahabat-sahabat seangkatan terutama Lusia Lein, Karol Lewar, Ansi, Yenti serta semua sahabat yang belum disebutkan namanya satu persatu, yang selalu memberi semangat serta motivasi hingga selesainya skripsi ini.

Saya ucapkan Terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik disengaja atau tidak sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya. Semoga kita selalu berada dalam lindungan yang Maha Kuasa.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Esa karna atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya yang berlimpah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Wai Platin di Kabupaten Flores Timur”. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai kesulitan dalam penelitian ini oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan trima kasih kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberkan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Flores.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Ketua dan Sekretaris Program Study Manajemen.
5. Bapak Gabriel Tanusi, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu, SE., MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing , memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Ibu Dosen Program Manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Mahasiswa/Mahasiswi Program Study Manajemen yang telah bekerja sama dengan penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas Flores.

8. Almamaterku Tercinta Universitas Flores.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Ende, Februari 2021

Peneliti

ABSTRAK

Maria Oldinsia Woli Tukan Nim : 2016410223 “*Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Wai Platin Di Kabupaten Flores Timur*”. Skripsi : Ende: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. 2020. Pembimbing I Gabriel Tanusi, SE., M.Si. Pembimbing II Maria Endang Jamu, SE., MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Wai Platin Di Kabupaten Flores Timur. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini terdiri 28.994 orang dan sampel sebanyak 100 orang yang diperoleh menggunakan rumus *slovin*.

Dari hasil pengembangan dan pengujian instrumen telah dihasilkan perangkat kuesioner yang baik (memenuhi syarat validitas, reliabilitas). Dari hasil pengujian statistik t untuk variabel promosi dan inovasi produk wisata memiliki nilai $t_{hit} > t_{tabel}$ nilai signifikansi $< 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel promosi dan inovasi produk wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Untuk nilai *R square* sebesar 0,563%, menunjukkan bahwa pengaruh variabel promosi dan inovasi produk wisata terhadap keputusan berkunjung sebesar 0,563%, sedangkan sisanya sebesar 0,437% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Keputusan Berkunjung, Promosi dan Inovasi Produk Wisata.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Konsep Pemasaran	6
2.1.2 Pariwisata	7
2.1.3 Promosi	11
2.1.4 Inovasi Produk	13
2.1.5 Produk Wisata	16
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Sumber Data	24
3.4 Defenisi operasional Variabel	25
3.5 Populasi dan Sampel	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Wisata Wai Platin di Kabupaten Flores Timur	34
4.1.2 Visi Misi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Flores Timur .	35
4.2 Deskripsi Responden	35
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.3 Uji Instrumen	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji reliabilitas.....	39
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	40
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.5 Hasil Pengujian	43
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.6.1 Uji T.....	44
4.6.2 Koefesien Determinasi	46
4.7 Pembahasan.....	46
4.7.1 Variabel Promosi	46
4.7.2 Variabel Inovasi Produk	47
BAB V KESIMPULAN DASAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50

5.2 Saran 50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Wai Platin.....	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Defenisi Operasi Variabel.....	25
Tabel 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3.1 Uji validitas.....	39
Tabel 4.3.2 Uji reliabilitas	40
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	41
Tabel 4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.5.1 Hasil Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis.....	45
Tabel 4.6.2 Hasil Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 4.2.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Usia.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisuoner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil Olahan Data

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 4 Surat –surat Penelitian