

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA KELIMUTU CRATER
LAKES ECOLODGE DI KECAMATAN KELIMUTU
KABUPATEN ENDE**

SKRIPSI



OLEH

AMBROSIUS BHALE

2016410639

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS FLORES

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : AMBROSIUS BHALE
Nim : 2016410639
**Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA KELIMUTU
CRATER LAKES ECOLOGDE DI KECAMATAN KELIMUTU
KABUPATEN ENDE**

Ende, 09 Februari 2021

Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II


Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN.0827067101


Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



Lambertus Pangga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101

LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterimah dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Februari 2021


Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001


Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Lambertus Langga, SE.,M.Sc
NIDN. 0825077101

Tim Penguji:

- | | | | | |
|----|---|---|----|-------|
| 01 | : | <u>Dr.Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u>
NIDN.0826097401 | 1. | |
| 02 | : | <u>Maria Helena C. Dua Mea, SS.,MM</u>
NIDN. 0831108301 | 2. | |
| 03 | : | <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u>
NIDN. 0825077101 | 3. | |
| 04 | : | <u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u>
NIDN. 0814109101 | 4. | |
| 05 | : | <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u>
NIDN.0827067101 | 5. | |



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: “ Analisis Strategi Pemasaran Pada Kelimutu Crater Lakes Ecolodge Di Kecamatan Kelimutu Kabupaten Ende”.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 09 Februari 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 09 Februari 2021

Yang Memberi Pernyataan



AMBROSIUS BHALE

2016410639

MOTTO

**Jawaban Dari Sebuah Keberhasilan Adalah
Terus Belajar Dan Tak Kenal Putus Asa**

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat kasih dan rahmat-Nya, karya tulis ini dapat kupersembahkan kepada:

1. Dia sumber segalanya
2. Yang tercinta kedua orang tuaku; Bapak Kornelis Sedo dan Mama Klarina Ta yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik serta mebiayai studiku hingga selesai.
3. Yang tersayang Paman Alfons dan Bibi Gela yang telah memberikan dukungan selama penulis menjalani masa kuliah.
4. Yang tercinta Paci Linus dan Maci Rin yang juga telah memberikan dukungan kepada penulis selama berada di bangku kuliah.
5. Kakak-kakaku Rian, Ririn, Rocky, Nes, Hery, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama berada di bangku kuliah.
6. Teman –teman seperjuangan, Yudit , Rianty, Novi, Achong, Aten, Angella, Nanchy yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Almamaterku tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa , karena atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya penulis dapat melaksanakan kegiatan penelitian sampai penulisan skripsi ini dengan judul” Penerapan Strategi Pemasaran Pada Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge* Kecamatan Kelimutu Kabupaten Ende” yaitu sebagai salah satu syarat meraih gelar sarjana Ekonomi pada Universitas Flores Ende.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini adalah juga berkat bantuan dukungan dan doa secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
3. Ketua dan Skretaris serta bapak ibu dosen dan bapak ibu Staf Adminstrasi Program Studi Manajemen yang telah mendidik dan melayani penulisan selama kulia di Universitas Flores
4. Bapak Gabriel Tanusi, SE.,M.Si selaku pembimbing satu dan ibu Maria Endang Jamu, SE.,MM selaku pembimbing dua, yang telah mengorbankan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Pegawai Tata Usaha dan Operator Program Studi Manajemen

6. Pimpinan dan Staf Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge* yang telah menerima dan melayani peneliti selama melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa walaupun telah berusaha secara maksimal dalam penyelesaian skripsi ini, namun masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu segala bentuk kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini, penulis terima dengan lapang dada. Sebagai rasa terima kasih penulis atas segala kritik dan saran dari pembaca, penulis doakan semoga tuhan selalu memberkati hasil dan karya para pembaca

Ende, November 2020

Penulis

ABSTRAK

Ambrosius Bhale, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen. Analisis Strategi Pemasaran Pada Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge* Kecamatan Kelimutu Kabupaten Ende pembimbing I Gabriel Tanusi, SE.,M.Si pembimbing II Maria Endang Jamu, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal yang dimiliki Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge*, dalam rangka menentukan posisi perusahaan guna menentukan strategi pemasaran untuk memperoleh keunggulan bersaing bagi Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis matriks grand strategy dan analisis matriks SWOT. Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge* adalah salah satu jenis usaha yang bergerak di bidang jasa penginapan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kelimutu *Crater Lakes Ecolodge* berada pada posisi kuadran 1 yaitu kuadran *growt* oleh karena itu strategi yang dilakukan strategi agresif yaitu dengan strategi unggulan biaya dan memberikan tarif kamar penginapan yang murah sehingga dapat meningkatkan frekuensi kunjungan tamu.

Kata kunci: Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, Strategi Pemasaran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Deskripsi Teori	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	6
2.1.3 Konsep Pemasaran Jasa.....	10
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.5 Lingkungan Pemasaran	19

2.2 Konsep Analisis SWOT	25
2.2.1 Pengertian Analisis SWOT	25
2.2.2 Fungsi Analisis SWOT	26
2.2.3 Manfaat Analisis SWOT	26
2.2.4 Tujuan Analisis SWOT	27
2.2.5 Tabel Matriks Analisis SWOT	27
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	33
3.3 Populasi Dan Sampel	34
3.4 Jenis Dan Sumber Data	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Matrik SWOT	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.1.1 Struktur Organisasi	40
4.2 Penyajian Data Penelitian	43
4.2.1 Deskripsi Responden Penelitian	43

4.3 Identifikasi Analisis SWOT	44
4.3.1 Kekuatan (<i>strenght</i>) Pada Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i>	44
4.3.2 Kelemahan (<i>weaknesses</i>) Pada Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i> ...	45
4.3.3 Peluang (<i>opportunities</i>) pada Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i>	45
4.3.4 Ancaman (<i>threahrt</i>) pada Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i>	46
4.4 Pembahasan perhitungan EFAS dan IFAS Analisis SWOT	48
4.4.1 Perhitungan IFAS (<i>Internal Factory Analisis System</i>).....	48
4.4.2. Perhitungan EFAS (<i>Eksternal Factor Analisis System</i>)	49
4.5 matriks SWOT (<i>Strenght, Weaknesses, Opportunity, Threat</i>)	50
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan wisatawan ke Danau Kelimutu tahun 2018-2019	2
Tabel 1.2 Jumlah Penginapan Di Kecamatan Kelimutu	2
Tabel 1.3 Kunjungan tamu hotel selama tahun 2016 – 2019.....	3
Tabel .2.1 Matrik SWOT	28
Tabel 3.1 Matrix SWOT	38
Tabel 4.1 Responden penelitian.....	43
Tabel 4.2 Analisis Swot Pada Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i>	47
Tabel 4.3 IFAS.....	48
Tabel 4.4 EFAS.....	49
Tabel 4.5 Matriks SWOT Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Kelimutu <i>Crater Lakes Ecolodge</i>	41
Gambar 4.2 Diagram berdasarkan jenis kelamin.....	43
Gambar 4.3 Matriks <i>grand strategy</i>	50