



LAMPIRAN

## IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Tingkat pendidikan :

Diharapkan bapak/ibu dapat mengisi kuesioner ini secara lengkap, objektif, dan benar adanya, karena kuesioner ini adalah untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data yang valid dan lengkap.

1. Pertanyaan tentang gambaran umum Kelimutu Crater Lakes Ecolodge
  1. Bagaimana sejarah berdirinya Kelimutu Crater Lakes Ecolodge?
  2. Bagaimana struktur organisasinya?
  3. Bagaimana kelengkapan kamar mandi dan kamar tidur?
2. Pertanyaan tentang lingkungan internal Kelimutu Crater Lakes Ecolodge
  - ❖ *Product* ( produk)
    1. Kamar mana yang sering ditawarkan ?
  - ❖ *Place* ( tempat)
    1. Apa saja fasilitas yang tersedia ?
    2. Apakah tempat sudah dapat memberikan kenyamanan kepada konsumen?
  - ❖ *Price* (harga)
    1. Bagaimana cara penetapan harga yang dilakukan oleh penginapan ini?
    2. Bagaimana pendapat penginapan ini jika pesaing memberikan harga yang lebih murah?
  - ❖ *Promotion* (promosi)
    1. Bagaimana bentuk promosi yang dilakukan oleh penginapan ini?
    2. Apa promosi yang menjadi andalan dalam memasarkan penginapan ini?
    3. Apa saja media yang digunakan oleh penginapan ini dalam melakukan promosi produknya?
    - 4.

❖ *People* (orang)

1. Berapa jumlah karyawan di penginapan ini?
2. Apa latar belakang pendidikan dari karyawan penginapan ini?
3. Apa kriteria yang diterapkan oleh penginapan ini dalam memilih karyawan?
4. Apa masalah ketenaga kerjaan yang terdapat di penginapan ini?

## **DATA KUESIONER**

### **PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA KELIMUTU CRATER LAKES ECOLOGDE**

#### DATA RESPONDEN

NAMA : .....

JENIS KELAMIN : .....

#### **Tujuan**

Mendapatkan penilaian responden mengenai faktor-faktor strategis internal maupun eksternal perusahaan yaitu dengan cara pemberian bobot terhadap seberapa besar faktor tersebut dapat mempengaruhi atau membentuk suatu keberhasilan pemasaran Kelimutu Crater Lakes Ecolodge.

#### **Petunjuk umum**

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh responden
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing responden
3. Responden berhak untuk menambah atau mengurangi hal-hal yang sudah tercantum dari kuesioner ini, memiliki pandangan berbeda dengan responden lainnya atau dengan peneliti. Hal ini dibenarkan jika dilengkapi dengan alasan yang kuat.

#### **Petunjuk khusus**

Alternatif pemberian bobot terhadap faktor-faktor internal dan eksternal yang tersedia untuk koesioner ini adalah:

- 1= tidak penting (TP)
- 2= kurang penting (KP)
- 3= penting (P)
- 4= sangat penting (SP)

Pemberian bobot masing-masing faktor dilakukan dengan memberikan tanya(√) pada tingkat kepentingan (1-4) yang paling sesuai menurut responden.

no	<b>PERNYATAAN FAKTOR INTERNAL</b>	SP	P	KP	TP
	<b>KEKUATAN</b>	4	3	2	1
1	Sudah memiliki image yang baik				
2	Letak lokasi yang strategis dengan pemandangan asri				
3	Pelayanan yang ramah				
4	Keunikan bangunan dan kenyamanan				
	<b>KELEMAHAN</b>	SP	P	KP	TP
1	Lahan parkir yang terlalu sempit				
2	Harga relatif mahal				
3	Masih adanya keluhan para pengunjung				
4	Karyawan tidak bisa berbahasa asing				
	<b>PERNYATAAN FAKTOR EKSTERNAL</b>	SP	P	KP	TP
	<b>PELUANG</b>	4	3	2	1
1	Dekat dengan Lokasi Wisata				
2	Kemajuan teknologi dan informasi				
3	Bekerja sama dengan agen travel				
4	Kecamatan Kelimutu menjadi salah satu tujuan obyek wisata				
	<b>ANCAMAN</b>	SP	P	KP	TP
1	Tingkat persaingan yang cukup tinggi dalam jasa penginapan				

2	Harga pesaing yang lebih murah				
3	Banyak pesaing yang yang mengikuti cara Kelimutu Crater Lakes Ecolodge				

## DOKUMENTASI

## OLHAN DATA

KEKUATAN	Dewi	Lilis	Dedi wijaya	Adytia	Poppy	Wulan yuliani	Fhenty thamrin	Santos o	Sary	Thomas	Anna	Robert	Joseph	Lena	Avelindo	Dirga	Karin	Isabella	Adytia	Celinne			
Sudah memiliki image yang baik	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	77	20	4
Letak lokasi yang strategis dengan pemandangan asri	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	20	4
Pelayanan yang ramah	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	72	20	4
Keunikan bangunan dan kenyamanan	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	20	4
<b>KELEMAHAN</b>																							
Lahan parkir yang terlalu sempit	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	20	4
Harga relatif mahal	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	67	20	3
Masih adanya keluhan para pengunjung	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	20	4
Karyawan tidak bisa berbahasa asing	3	1	2	3	3	2	4	3	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	59	20	3
<b>PELUANG</b>																							
Dekat dengan Lokasi Wisata	4	3	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	68	20	3
Kemajuan teknologi dan informasi	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	78	20	4
Bekerja sama dengan agen travel	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	54	20	3
Kecamatan Kelimutu menjadi salah satu tujuan obyek wisata	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	75	20	4
<b>ANCAMAN</b>																							
Tingkat persaingan yang cukup tinggi dalam jasa penginapan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	20	2
Harga pesaing yang lebih murah	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	60	20	3
Banyak pesaing yang mengikuti cara Kelimutu Crater Lakes E	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	70	20	4
<b>TOTAL</b>	48	45	46	47	46	48	50	48	48	49	51	47	49	48	47	50	49	47	48	48			

FAKTOR INTERNAL (KEKUATAN DAN KELEMAHAN)					
	FAKTOR STRATEGIS	TINGKAT SIGNIFIKAN	BOBOT	RATING	SKOR
KEKUATAN	Sudah memiliki image yang baik	4	0,16	4	0,62
	Letak lokasi yang strategis dengan pemandangan asri	4	0,16	4	0,63
	Pelayanan yang ramah	3	0,12	4	0,43
	Keunikan bangunan dan kenyamanan	4	0,16	4	0,62
KELEMAHAN	Lahan parkir yang terlalu sempit	2	0,08	4	0,32
	Harga relatif mahal	3	0,12	3	0,40
	Masih adanya keluhan para pengunjung	3	0,12	4	0,47
	Karyawan tidak bisa berbahasa asing	2	0,08	3	0,24
	<b>TOTAL</b>	25	1,00		3,736
FAKTOR EKSTERNAL (PELUANG DAN TANTANGAN)					
	FAKTOR STRATEGIS	TINGKAT SIGNIFIKAN	BOBOT	RATING	SKOR
PELUANG	Dekat dengan Lokasi Wisata	4	0,17	3	0,59
	Kemajuan teknologi dan informasi	4	0,17	4	0,68
	Bekerja sama dengan agen travel	3	0,13	3	0,35
	Kecamatan Kelimutu menjadi salah satu tujuan obyek wisata	3	0,13	4	0,49
TANTANGAN	Tingkat persaingan yang cukup tinggi dalam jasa penginapan	4	0,17	2	0,35
	Harga pesaing yang lebih murah	2	0,09	3	0,26
	Banyak pesaing yang mengikuti cara Kelimutu Crater Lakes Ecolodge	3	0,13	4	0,46
	<b>TOTAL</b>	23	1,00		3,18

MATRIKS SWOT			
		KEKUATAN	KELEMAHAN
		Sudah memiliki image yang baik	Lahan parkir yang terlalu sempit
		Letak lokasi yang strategis dengan pemandangan asri	Harga relatif mahal
		Pelayanan yang ramah	Masih adanya keluhan para pengunjung
		Keunikan bangunan dan kenyamanan	Karyawan tidak bisa berbahasa asing
		STRATEGI (KEKUATAN-PELUANG)	STRATEGI (KELEMAHAN-PELUANG)
	Dekat dengan Lokasi Wisata	Inovasi produk pendukung wisata (cinderamata, dll)	Penyediaan lahan parkir
PELUANG	Kemajuan teknologi dan informasi	Pemanfaatan teknologi dan informasi bagi pengguna jasa penginapan	membangun restoran/cafetaria dan fasilitas pendukungnya spt:Wifi
	Bekerja sama dengan agen travel	Peningkatan aksesibilitas dan perluasan pangsa pasar	Kerjasama dg sektor informal termasuk sektor jasa spt: Travel dan Laundry
	Kecamatan Kelimutu menjadi salah satu tujuan obyek wisata	Membuat membership (Bonus dan Diskon)	Peningkatan kapasitas diri karyawan
		STRATEGI (KEKUATAN-ANCAMAN)	STRATEGI (KELEMAHAN-ANCAMAN)
ANCAMAN	Tingkat persaingan yang cukup tinggi dalam jasa penginapan	Meningkatkan daya saing	Gencar promosi dengan memanfaatkan media sosial/online
	Harga pesaing yang lebih murah	Penetapan harga bersaing	Meningkatkan fasilitas utama dan penunjang penginapan
	Banyak pesaing yang mengikuti cara Kelimutu Crater Lakes Ec lodge	Meningkatkan kapasitas penginapan	Meningkatkan profesionalitas pelayanan dan usaha









**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI**

**TERAKREDITASI BAN-PT**

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)  
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)  
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)  
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah  
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 355/115/F5/31/N/IX/2020  
Lampiran : 1 (satu) Proposal  
Perihal : Izin Untuk Mengadakan Penelitian

9 September 2020

Kepada Yang Terhormat  
Pimpinan Kelimutu Crater Lakes Ecolodge  
Di - Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya masing-masing.

Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : AMBROSIOUS BHALE  
Nim : 2016410639  
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Penerapan Strategi Pemasaran Pada Kelimutu Crater Lakes Ecolodge Di Kecamatan Kelimutu Kabupaten Ende".

Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.



Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc.  
NIDN. 0826037001

Tembusan :

1. Ketua Program Studi Manajemen FE Univ. Flores;
2. Mahasiswa Ybs.



## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yohana Kapi  
Jabatan : Manager  
Alamat : Desa Woloara, Kec. Kelimutu, Kab. Ende, NTT

Dengan ini menerangkan bahwa saudara :

Nama : Ambrosius Bhale  
Nim : 2016410639  
Prog.Studi : Manajemen

Telah melakukan Penelitian Tentang PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA HOTEL KELIMUTU CRATER LAKES ECOLOGE DI KECAMATAN KELIMUTU, DESA KOANARA KABUPATEN ENDE, sejak Tanggal 14 September 2020 s/d 05 Oktober 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kelimutu, 05 Oktober 2020

MANAGER  
  
PT. ECO FLO  
INDONESIA

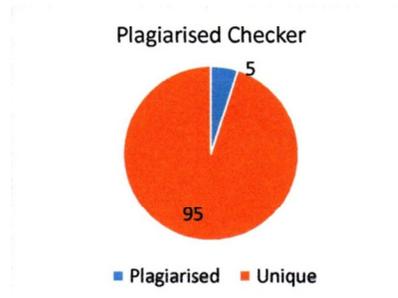
YOHANA KAPI

**Kodecek: YL/127/01/21.AB**

### Plagiarism Checker Report

Part	Plagiarised	Unique	Not Identified
Abstrak	11	89	0
Bab 1	19	81	0
Bab 2	0	100	0
Bab 3	0	100	0
Bab 4	0	100	0
Bab 5	0	100	0
<b>Total Plagiasi</b>	<b>5</b>	<b>95</b>	<b>0</b>

**Grafik Persentase Plagiasi**



Ende, 01 Maret 2021  
 Kepala Bidang Klinik Riset



Santy Permata Sari, S.AB., MM.  
 NIDN: 0829069001

© Copyright RCBC Fakultas Ekonomi - Universitas Flores 2021



Plagiarism Checker  
 OSX Versoin : Version 10.15.6 (Build 19G2021)  
 Device Type : MacBook Air yulius  
 Build Versoin : 3.1.9  
 This information will help us to find your issue.



UNIVERSITAS FLORES  
 FAKULTAS EKONOMI  
 PRODI MANAJEMEN  
 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama mahasiswa : AMBROSIUS BHALE  
 2. NIM : 2016410639  
 3. Bidang Kajian Skripsi :  
 4. Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Pada Kelimutu Crater Lakes Ecologde Di Kecamatan Kelimutu Kabupaten Ende  
 5. Tanggal Pengajuan Skripsi :  
 6. Nama Pembimbing : 1. GABRIEL TANUSI, SE., M.Si.  
 2. MARIA ENDANG JAMU, SE., MM  
 7. Keterangan Konsultasi :

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
1.	09-04-2020	<del>Revisi</del> <del>Revisi</del> konsul Da01		
2.	05-06-2020	Revisi Bab I		
3.	08-06-2020	Revisi Bab I		
4.	10-06-2020	revisi Bab I		
5.	12-06-2020	konsul Bab II		
6.	15-06-2020	Revisi Bab II		
7.	18-06-2020	Revisi Bab II		
8.	20-06-2020	Revisi Bab II		
9.	02-07-2020	konsul Bab III		
10.	18-07-2020	Revisi Bab III		
11.	21-07-2020	Revisi Bab III		
12.	23-07-2020	revisi Bab III		
	27-07-2020	Bab I		
	28-07-2020	Bab III		
	29-07-2020	Bab III		
	30-07-2020	Revisi		
	1-08	Revisi		
	5-08	ACC		

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
1	17/11/2020	konsul skripsi		
2	18/11/2020	konsul Bab I dan II		
3	19/11/2020	konsul Bab I, II dan III		
4	23/11/2020	konsul Bab III dan IV		
5	26/11/2020	konsul BAB III dan IV		
6	07/12/2020	konsul BAB IV		
7	08/12/2020	konsul BAB IV dan V		
8	09/12/2020	konsul BAB IV dan V		
1.	12/12/2020	konsul skripsi		
2.	14/12/2020	Konsul Bab IV dan V		
3.	05/01/2021	konsul Bab IV dan V		
4.	13/01/2021	konsul bab IV dan V		
5	14/01/2021	konsul Bab I, II, III, IV dan V		
6	15/01/2021	konsul Bab I, II, III, IV dan V		
7	16/01/2021	konsul Bab I, II, III, IV dan V		
8	18/01/2021	ACC		

8. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi :  
9. Telah dievaluasi dan Diuji dengan Nilai :

Pembimbing I  
  
GABRIEL PANUSI, SE., M.Si.  
Nipy. 1980 2006 292

Pembimbing II  
  
MARIA ENDANG JAMU, SE., MM  
Nipy. 1980 2017707

Mengetahui  
Ketua Program Studi  
  
LAMBERTUS LANGGA, SE., M.Sc  
Nipy. 1980 2000 175