

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK KELIMUTU**

**(Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan
Merek Kelimutu Di Roxy Swalayan Ende)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



DISUSUN OLEH :

**NAMA : ELISABETH SUSI SINDA
NIM : 2016410337**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

2020

ABSTRAK

Elisabeth Susi Sinda, NIM 2016410337 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu (Studi pada konsumen air minum dalam kemasan merek Kelimutu di Roxy Swalayan Ende)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Flores. Pembimbing I, Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.M.Sc, Pembimbing II Gabriel Tanusi, SE.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek kelimutu di Roxy Swalayan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang membel air minum dalam kemasan merek Kelimutu di Roxy Swalayan yang berjumlah 96 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air minum mineral merek Kelimutu dengan nilai beta (β) sebesar 0,277 (2) harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air minum mineral merek Kelimutu dengan nilai beta (β) sebesar 0,207 (3) promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air minum mineral merek Kelimutu dengan nilai beta (β) sebesar 0,284 dan (4) citra merek memiliki nilai beta (β) sebesar 0,269 berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air minum mineral kelimutu

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
UCAPAN TERIMA KASIH	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. Kualitas Produk.....	8

2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk	9
2.1.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	11
2.1.2. Harga.....	14
2.1.2.1. Konsep Harga.....	14
2.1.2.2. Penetapan Harga.....	16
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga	18
2.1.2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	19
1.1.3 Promosi	21
1.1.3.1. Pengertian Promosi	21
2.1.3.2. Bauran Promosi.....	22
1.1.3.3. Tahap Tahap Pelaksanaan Promosi.....	23
1.1.4. Citra Merek	26
1.1.4.1. Pengertian Citra Merek	26
1.1.4.2. Komponen Citra Merek.....	28
1.1.5 Keputusan Pembelian.....	29
1.1.5.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
1.1.5.2. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	31
1.1.5.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	34
1.2. Penelitian Terdahulu	36
1.3. Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk	39
2.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk	40
2.3.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk.....	41
2.3.4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk.....	42

2.4. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Desain Penelitian.....	44
3.2 Populasi Dan Sampel	44
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Sumber Data.....	46
3.5 Variabel Penelitian.....	47
3.6 Defenisi Operasonal Variabel	48
3.7 Pengukuran Instrumen Penelitian	50
3.7.1. Uji Validitas	50
3.7.2. Uji Reliablitas	51
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.4. Uji Hipotesis	52
3.7.5. Pengujian Hipotesis.....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Umum Responden Penelitian	55
4.1.1. Deskripsi Responden.....	55
4.2. Uji Instrumen Penelitian	56
4.2.1. Uji Validitas	57
4.2.2. Uji Reliabilitas	59
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	60

4.2.3.1. Uji Lineritas	60
4.2.3.2. Uji Heterokedastisitas	61
4.2.3.3. Uji Normalitas	62
4.2.3.4. Uji Autokorelasi	62
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.3. Uji Hipotesis	65
4.3.1. Koefisien Determinasi	65
4.3.2. Uji T	67
4.4. Pembahasan Dan Hasil Penelitian	68
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu Di Roxy Swalayan Ende	68
4.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu Di Roxy Swalayan Ende	69
4.4.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu Di Roxy Swalayan Ende	71
4.4.4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu Di Roxy Swalayan Ende	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA 75

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	36
3.6 Tabel Defensi Operasional Variabel	48
4.1 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2 Tabel Data Responden Berdasarkan Usia	56
4.3 Tabel Uji Validitas Dan Reliabilitas	57
4.4 Tabel Uji Linieritas	61
4.5 Tabel Uji Heterokedastisitas	61
4.6 Tabel Uji Normalitas data	62
4.7 Tabel Uji Autokorelasi	63
4.8 Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.9 Tabel Uji R Square Kualitas Produk	65
4.10 Tabel Uji R Square Harga	65
4.11 Tabel Uji R Square Promosi	66
4.12 Tabel Uji R Square Citra Merek	66
4.13 Tabel Hasil Uji Signifikan Parsial	67

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK KELIMUTU
(Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan
Merek Kelimutu Di Kota Ende)**

OLEH:

ELISABETH SUSI SINDA

NIM : 2016410337

Telah disetujui Untuk di Ujikan di depan Penguji Proposal Skripsi:

Pembimbing I,



Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.M.Sc
NIPY : 1980 2000 166

Pembimbing II,



Gabriel Tanusi, SE.,M.Si
NIPY : 1980 2006 292

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen



Lambertus Pangga, SE.,M.Sc
NIPY : 1980 2000 175

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 13 Oktober 2020



Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi

Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc
NIDN.08 2603 7001



Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 08 2507 7101

Tim Penguji:

- | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 01 | <u>Dr. Hyronimus Se, SE., MM</u>
NIDN. 08 2909 7501 | 1. | |
| 02 | <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM</u>
NIDN. 08 3110 8301 | 2. | |
| 03 | <u>Lambertus Langga, SE., M.Sc</u>
NIDN. 08 2507 7101 | 3. | |
| 04 | <u>Gabriel Tanusi, SE., M.Si</u>
NIDN. 08 2706 7101 | 4. | |
| 05 | <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc</u>
NIDN. 08 2609 7401 | 5. | |