

KUESIONER

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM
DALAM KEMASAN MEREK KELIMUTU
(Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu
di Roxy Swalayan Ende)**

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Di Tempat.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi dalam rangka penyelesaian studi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Flores. Penelitian ini mengenai "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu (Studi Pada Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu di Roxy Swalayan Ende)".

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, saya memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i agar meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Data kuesioner ini akan digabungkan dengan data lain untuk memperoleh hasil yang diinginkan dalam penelitian ini. Atas segala bantuan dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Ende, Juni 2020

Elisabeth Susi Sinda

No.	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
KUALITAS PRODUK (X1)						
1	Produk air minum Kelimutu bermanfaat bagi saya .					
2	Saya merasa produk air minum kelimutu cocok dengan selerasaya.					
3	Kemasan air minum kelimutu sangat inovatif dan mudah untuk dibuka.					
4.	Isi air minum kelimutu segar dan sehat.					
5.	Kemasan Air minum kelimutu tidak mudah rusak.					
6.	Proses produksi air minum kelimutu higienis dan sehat					
HARGA (X2)						
1.	Harga produk air minum kelimutu harganya terjangkau oleh semua kalangan					
2.	Harga dan kualitas produk air minum Kelimutu sesuai dengan yang ditawarkan					
3.	Harga produk air minum Kelimutu mampu bersaing dengan produk lainnya dan sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat.					
4..	Harga produk air minum Kelimutu sesuai manfaat yang di rasakan.					
PROMOSI (X3)						
1.	Produk Air Minum Kelimutu namanya mudah diingat.					
2.	Produk air minum Kelimutu, melakukan promosi penjualan melalui bonus dan diskon kepada para konsumen.					
3..	Banyak orang menawarkan produk air minum Kelimutu, serta produknya tersedia secara luas.					

1. PROFIL RESPONDEN

Nama :

Usia : 15-30 Tahun 31-40 Tahun 41-50 Tahun
>51 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Kuesioner di bawah ini memuat sejumlah pernyataan. Silahkan bapak/ibu/saudara/i tunjukkan seberapa besar tingkat persetujuan atau ketidaksetujuannya terhadap setiap pernyataan dengan memberi tanda (√) pada kotak jawaban yang dipilih. Selamat mengisi kuesioner berikut dan terima kasih atas waktunya.

Keterangan :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Kurang Setuju (KS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 229/115/F5/31/N/VII/2020
Lampiran : 1 (satu) Proposal
Perihal : **Izin Untuk Mengadakan Penelitian**

24 Juli 2020

Kepada Yang Terhormat,
Pimpinan Roxy Swalayan Ende
Di - Ende

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya masing-masing.

Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : ELISABETH SUSI SINDA
Nim : 2016410337
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu (Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu di Roxy Swalayan Ende)".

Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.



Iriany Dewi Soleiman, SE., M.Sc.

NIDN. 0826037001

Tembusan :

1. Ketua Program Studi Manajemen FE Unv. Flores
2. Mahasiswa Ybs.

This report was saved incorrectly! Please re-Save the report using instructions:

https://plagiarism-detector.com/smf_bb/index.php?topic=341_msg369#msg369

Plagiarism Detector v. 1740 - Originality Report

03/09/2020 11:39:41

Analyzed document: ABSTRAK ELISABETH SUSI SINDA.doc Licensed to: Originality report generated by unregistered Demo version!

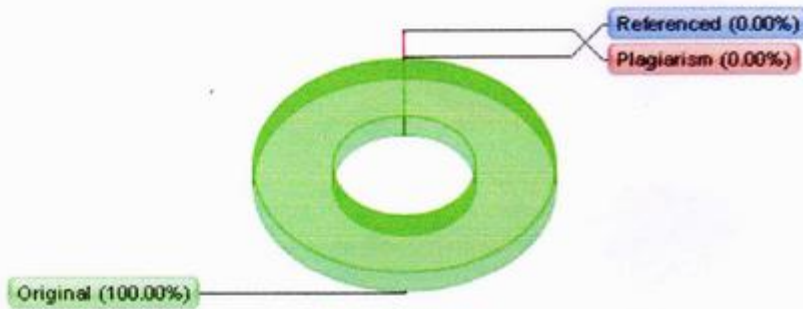
Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian

Warning: Demo Version - reports are incomplete!

To get full version, please order the software:



Relation chart: >



Distribution graph:
Top sources of plagiarism:

Processed resources details:
2 - Ok / 1 - Failed

[\[Show other Sources:\]](#)

Important notes:

Wikipedia:	Google Books:	Ghostwriting services:	Anti-cheating:
[not detected]	[not detected]	[not detected]	[not detected]

Active References (Urls Extracted from the Document):

No URLs detected

Excluded Urls:

No URLs detected

Included Urls:

No URLs detected

Detailed document analysis:

ABSTRAK

Elisabeth Susi Sinda, NIM 2016410337 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Kelimutu (Studi pada konsumen air minum dalam kemasan merek

This report was saved incorrectly! Please re-Save the report using instructions:

https://plagiarism-detector.com/smf_bb/index.php?topic=341_msg369#msg369

Plagiarism Detector v. 1740 - Originality Report

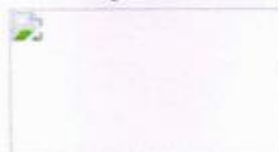
03/09/2020 11:43:22

Analyzed document: SKRIPSI ELISABETH SUSI SINDA.docx Licensed to: Originality report generated by unregistered Demo version!

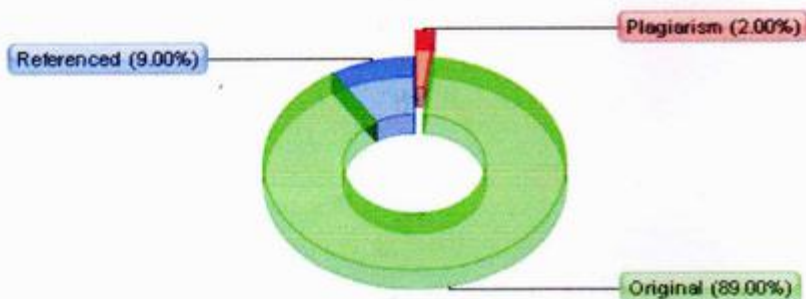
Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian

Warning: Demo Version - reports are incomplete!

To get full version, please order the software:



Relation chart:



Distribution graph:
Top sources of plagiarism:

% 5
wrds: 605
<https://plagiarism-detector.com/plagiarism-detector-buy-now.php>

% 3
wrds: 368
<https://plagiarism-detector.com/plagiarism-detector-buy-now.php>

% 2
wrds: 193
<https://plagiarism-detector.com/plagiarism-detector-buy-now.php>

[\[Show other Sources:\]](#)

Processed resources details:

20 - Ok / 7 - Failed

[\[Show other Sources:\]](#)

Important notes:

Wikipedia:

Google Books:

Ghostwriting services:

Anti-cheating:

