

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN CELANA JEANS MEREK PRADA MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Study Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Flores)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**LUSIA BONGLEIN**  
**NIM: 2016410137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS FLORES  
ENDE  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Nama** : LUSIA BONGI LEIN

**Nim** : 2016410137

**Judul** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS MEREK PRADA MELALUI MEDIA SOSIAL (Study Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores)

Ende, 11 Desember 2020

Telah Diuji di Depan Tim Penguji

**Pembimbing, I**



**Lambertus Langga. SE..M.Sc**  
NIDN. 0825077101

**Pembimbing, II**



**Maria Endang Jamu. SE..MM**  
NIDN. 0814109101

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



**Lambertus Langga. SE..M.Sc**  
NIDN. 0825077101

## LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diujikan Dan Disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 11 Desember 2020

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



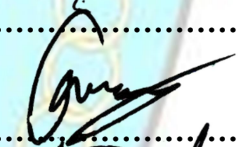
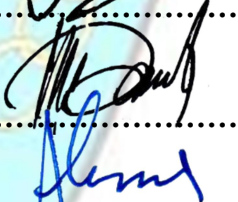
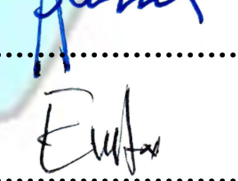
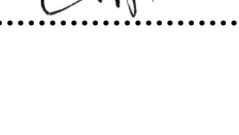
**Iriany Dewi Solelman, SE.,M.Sc**  
NIDN. 0826037001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



**Lambertus Langga, SE.,M.Sc**  
NIDN. 0825077101

### Tim Penguji:

- |    |  |    |       |
|----|--|----|-------|
| 01 | <b><u>Dr. Hyronimus Se, SE..MM</u></b><br>NIDN.0827107101    | 1. | ..... |
| 02 | <b><u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u></b><br>NIDN. 0827067101   | 2. | ..... |
| 03 | <b><u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev</u></b><br>NIDN : 0805078703 | 3. | ..... |
| 04 | <b><u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u></b><br>NIDN. 0825077101 | 4. | ..... |
| 05 | <b><u>Maria Endang Jamu, SE.,MM</u></b><br>NIDN : 0814109101 | 5. | ..... |
- 
- 
- 
- 



**UNIVERSITAS FLORES**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul ; **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS MEREK PRADA MELALUI MEDIA SOSIAL (Study Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores)** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 11 Desember 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini . bila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 11 Desember 2020  
Yang Memberi Pernyataan



**LUSIA BONGILEIN**  
**NIM: 2016410137**

**MOTTO**

***Kesulitan Itu Sementara Dan Kesuksesan  
Itu Pasti, Bila Ada Usaha Dan Do'a***

***By Lusia Sein***

## PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kurnia-Nya, sehingga peneliti berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian celana Jeans Merek Prada Melalui Media Sosial (study pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores)” skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen diFakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dengan segala kerendahan hati , saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa hadir menyertai dan menuntun peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini menuju keberhasilan.
2. Yang tercinta Bapak Theodorus Ba’ama Lein, Mama Thersia Kelogo Kabelen yang telah membesarkan , Membiayai, memotivasi serta mengiringi langkahku dengan doa dan pengorbanan sehingga sampai pada tahap kesuksesan ini .
3. Yang tersayang kaka Rofinus Rape Lein , kaka Wilhelmus Wuring Lein , kaka Herianus Dalu Lein, Ade Nikolaus Belawa Lein, kaka Erna, kaka Rini, serta Ponaan ku Laura vicuna Bongi Lein , Gracia Diu Lein, Stefanus Ba’ama ,

Giakardo Ba'ama Lein yang setia menanti kesuksesanku. Terima kasih atas bantuan serta penyemangat buat saya dalam menjalani masa perkuliaan ini.

4. Sahabat- sahabat seangkatan , terutama Oldin Tukan, Ansy , Yenti, Ehca Watu serta semua sahabat yang belum disebutkan namanya satu persatu, yang selalu setia memberi semangat serta memotivasi hingga selesainya skripsi ini.
5. Keluarga besar Bapak Mikael Mamo dan Mama Vincerofince Fangidae , kaka kayus, kaka Ningsi, Raisa , ade Ela, ade Ina, semoga Tuhan selalu memberkati kalian dan segala usaha kalian.
6. Teman-teman dan adik-adik kosthku yang tersayang , Ade linda, Ade Titin , Ade ayu. Ade Mega, Ade Eccy, Ade Yeni yang selalu menemani dalam menjalani masa pembuatan skripsi ini.
7. Semua orang yang sudah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu menyelesaikan skripsi saya ini dengan caranya masing- masing , yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya , mohon maaf jika ada salah kata baik disengaja atau tidak . sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya. Semoga kita selalu berada dalam lindungan yang Maha Kuasa.

## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Esa karna atas berkat , rahmat, dan kasih-Nya yang berlimpah , sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pembuatan skripsi ini bertujuan utnuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Flores.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana , tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya peneliti akan mengalami berbagai kesulitan dalam penelitian ini oleh karena itu dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan trima kasih kepada :

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Universitas Flores
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Flores yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Flores.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Flores
4. Ketua dan Sekertaris Program Study Manajemen.
5. Bapak Lambertus Langga, SE.,M.Sc. selaku pembimbing I dan Ibu Maria Endang Jamu,SE.,MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing , memotivasi dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



6. Bapak Ibu Dosen Program Manajemen yang sudah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan serta pegawai fakultas FKIP , yang telah membantu dan mendorong penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman Mahasiswa/Mahasiswi Program Study Manajemen yang telah bekerja sama dengan penulis selama mengikuti pendidikan diUniversita Flores.
9. Almamaterku Tercinta Unversitas Flores.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari sempurna , oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Ende, Oktober 2020

Peneliti

## ABSTRAK

**LUSIA BONGI LEIN, Nim : 2016410137 “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek PRADA Melalui Media Sosial (Studi Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores) ”** Skripsi : Ende : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores. 2020. Pembimbing I Lambertus Langga,SE.,M.Sc Pembimbing II Maria Endang Jamu,SE.,MM. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek PRADA Melalui Media Sosial (Studi Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 orang.

Dari hasil pengembangan dan pengujian instrumen telah dihasilkan perangkat kuesioner yang baik (memenuhi syarat validitas, reliabilitas). Dari hasil pengujian statistik t untuk variabel kualitas produk memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,1$  dan variabel harga memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  nilai signifikansi  $< 0,1$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada hasil uji F, dengan nilai  $F_{hitung} = 24,476 > F_{tabel} = 2,38$  dan nilai signifikansi  $< 0,1$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk ( $X_1$ ) dan variabel harga ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Untuk nilai  $R$  square sebesar 0,405%, ini menunjukkan bahwa persentase peparuh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,405%. Sedangkan 0,595% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
2.2 Media Sosial.....	8
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.3 Kualitas Produk.....	9
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.3.2 Indikator Kualitas Produk .....	10
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	10
2.4 Harga.....	14

2.4.1 Pengertian Harga .....	14
2.4.2 Indikator Harga .....	15
2.5 Keputusan Pembelian.....	16
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian .....	16
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.6 Penelitian Terdahulu .....	20
2.7 Kerang Berpikir.....	20
2.8 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data.....	22
3.4 Defenisi operasional Variabel .....	22
3.5 Populasi dan Sampel .....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1 Sejarah Singkat.....	32
4.1.2 Visi Misi.....	32
4.2 Deskripsi Responden .....	33
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	36
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	37
4.3 Uji Instrum .....	38
4.3.1 Uji Validitas .....	38
<b>4.3.2 Uji reliabilitas .....</b>	<b>39</b>
4.4 Hasil Penguji .....	41
4.4.1 Hasil Uji Regresir Linear Berganda.....	41

4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	42
4.5.1 Uji T .....	42
4.5.2 Uji F .....	43
4.5.3 Koefisien Determinasi .....	45
4.6 Pembahasan.....	46
4.6.1 Variabel kualitas produk.....	46
4.6.2 Variabel harga.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DASAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN –LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	23
Tabel 3.2 Skala Likert .....	26
Tabel 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	36
Tabel 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	37
Tabel 4.3.1 Uji validitas .....	39
Tabel 4.3.2 Uji reliabilitas.....	40
Tabel 4.4.1 Hasil Regresi Linear Berganda .....	41
Tabel 4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis (T) .....	42
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Koefisien Regresi Simultan ( F ) .....	44
Taba 4.5.3 Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen .....	17
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	21
Gambar 4.2.1 Diagram Lingkaran Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Gambar 4.2.2 Diagram Lingkaran Berdasarkan Usia .....	35
Gambar 4.2.3 Diagram Lingkaran Berdasarkan Program Studi .....	37
Gambar 4.2.4 Diagram Lingkaran Berdasarkan Uang Saku.....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kosiuoner Lampiran 2

Tabulasi Data Lampiran 3 Hasil

Olahan Data Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 4 Surat –surat Penelitian