

KUISIONER

Saya Lusya Bongi Lein , mahasiswi Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi, Universitas Flores sedang melakukan penelitian tugas akhir yang berjudul “ **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBLIAN CELANA JEANS MEREK PRADA SECARA MEDIA SOSIAL**” (Studi pada FKIP Universitas Flores). Kuisisioner ini hanya untuk kepentingan penelitian dan jawaban anda akan sangat bermanfaat bagi penelitian ini. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Atas bantuan dan kesediaan anda , saya mengucapkan terima kasih.

Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang yang sesuai dengan pendapat anda.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis kelamin

Pria Wanita

3. Usia Anda

18-19 tahun 20- 22-24

4. Program Studi

P matematika ah
 Pend. Ekonomi PBSI Fisi
 Biologi

5. Uang saku

200 rib 500 ri uta > 1juta

Keterangan :

Sangat tidak setuju = STS

Tidak setuju = TS

Netral = N

Setuju = S

Sangat setuju = SS

1. Variabel Kualitas Produk (X1)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Celana jeans yang di beli di media sosial sangat nyaman untuk saya gunakan					
2.	Saya suka celana jeans merek prada di media sosial karena warna yang menarik dan elegan					
3.	Saya memilih celana jeans merek prada di media sosial karena bahannya awet dan tidak mudah robek					
4.	Saya tertarik dengan celana jeans merek prada di media karena tersedia bermacam-macam warna					

2. Variabel Harga (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih membeli celana jeans merek prada di media sosial, karena harganya terjangkau					
2.	Harga celana jeans merek prada di media sosial sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
3.	Saya merasa harga celana jeans merek prada di media sosial dapat menyaingi celana jeans merek lainnya					
4.	Saya merasa harga celana jeans merek prada di media sosial sebanding dengan kualitasnya					

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih celana jeans merek prada di media sosial, sebagai pemilihan pertama ketika memutuskan membeli celana jeans					
2.	Saya memilih membeli celana jeans merek prada di media sosial karena sesuai dengan bentuk dan trend saat ini.					
3.	Saya akan berbagi pengalaman berbelanja di media sosial kepada teman					
4.	Saya memilih membeli celana jeans merek prada di media sosial dan akan kembali membeli ulang.					

NO	KUALITAS PRODUK					HARGA					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	4	5	4	5	18	4	4	4	3	15	2	4	2	2	10
2	5	4	4	5	18	4	4	2	5	15	3	4	5	2	14
3	4	4	4	3	15	4	4	2	2	12	4	4	4	3	15
4	2	4	4	5	15	2	3	2	1	8	2	3	4	3	12
5	4	4	3	5	16	4	3	2	5	14	2	3	2	2	9
6	5	5	4	4	18	4	2	5	4	15	4	5	4	5	18
7	3	4	4	2	13	2	4	4	4	14	3	4	4	4	15
8	4	4	5	5	18	4	2	4	2	12	4	5	4	4	17
9	4	2	2	4	12	4	2	2	2	10	2	4	4	2	12
10	3	4	4	4	15	4	2	3	2	11	4	4	2	4	14
11	4	4	5	2	15	4	4	2	4	14	4	4	3	4	15
12	3	4	4	2	13	4	4	2	4	14	2	4	4	4	14
13	1	2	1	2	6	1	1	2	2	6	1	4	4	1	10
14	4	4	4	2	14	4	2	4	4	14	4	4	4	2	14
15	1	4	1	4	10	1	2	2	1	6	2	4	4	2	12
16	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	2	4	4	5	15
17	4	3	4	5	16	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15
18	2	3	4	4	13	4	4	4	4	16	2	4	4	3	13
19	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20	5	4	2	1	12	4	2	1	4	11
21	4	4	4	2	14	2	4	2	4	12	4	2	1	2	9
22	4	4	2	1	11	4	5	2	2	13	4	4	4	2	14
23	4	4	3	4	15	5	4	4	2	15	2	4	4	2	12
24	3	4	4	2	13	4	4	2	4	14	4	4	2	2	12
25	4	4	4	5	17	4	2	1	4	11	4	4	2	2	12
26	3	4	4	4	15	5	4	2	1	12	4	5	2	4	15
27	4	4	4	2	14	4	2	2	4	12	4	5	4	2	15
28	4	4	2	4	14	4	2	4	2	12	3	4	2	2	11
29	3	2	2	4	11	4	2	2	4	12	5	4	4	2	15
30	3	4	2	2	11	2	2	4	4	12	4	4	2	4	14
31	2	2	2	4	10	2	4	2	4	12	4	2	1	2	9
32	4	4	4	2	14	4	2	4	4	14	4	2	4	5	15
33	4	4	4	2	14	4	2	2	2	10	4	2	4	2	12
34	5	5	4	5	19	4	3	2	4	13	4	5	4	2	15
35	4	4	2	3	13	4	2	4	4	14	4	4	5	2	15
36	4	4	4	2	14	4	2	4	4	14	2	4	2	4	12
37	4	4	2	5	15	4	2	2	4	12	3	4	5	4	16
38	4	4	4	2	14	2	4	2	2	10	2	2	4	5	13
39	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	4	5	5	4	18
40	3	4	2	5	14	4	4	4	5	17	2	4	4	2	12
41	3	1	1	4	9	4	2	4	2	12	2	4	4	4	14
42	4	4	4	2	14	2	4	4	2	12	4	2	4	2	12
43	4	4	4	2	14	2	4	4	2	12	4	4	2	4	14
44	4	4	4	2	14	4	2	2	4	12	2	4	5	4	15
45	4	4	4	2	14	4	2	2	4	12	4	5	2	2	13
46	3	2	4	4	13	2	2	4	2	10	2	4	1	2	9
47	4	4	5	4	17	5	5	2	2	14	2	4	4	5	15
48	4	4	4	2	14	4	4	2	2	12	4	5	5	4	18
49	4	4	2	1	11	4	4	2	4	14	5	5	4	4	18
50	3	2	2	4	11	4	4	2	2	12	4	4	4	5	17
51	2	2	4	4	12	2	4	4	4	14	2	2	4	4	12
52	4	4	4	4	16	4	4	2	5	15	4	5	4	5	18
53	1	1	1	3	6	2	1	4	2	9	2	1	4	5	12
54	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17
55	4	4	4	5	17	4	2	4	4	14	5	4	5	4	18
56	4	4	2	4	14	5	5	3	4	17	2	4	2	4	12
57	4	2	2	3	11	4	4	5	5	18	4	2	4	5	15
58	2	4	5	4	15	3	2	5	4	14	4	5	4	5	18
59	4	4	5	5	18	4	2	4	5	15	4	4	4	3	15
60	4	4	5	5	18	2	2	3	4	11	5	4	4	4	17
61	4	4	5	5	18	3	2	5	4	14	4	4	4	5	17
62	2	4	4	2	12	2	5	5	4	16	4	4	3	5	16
63	5	4	4	5	18	3	4	2	2	11	5	4	4	4	17
64	4	4	2	5	15	5	3	2	5	15	5	5	3	5	18
65	4	4	4	5	17	5	4	2	5	16	3	1	2	4	10
66	4	4	3	4	15	4	5	4	2	15	5	4	4	4	17
67	4	4	4	5	17	5	2	4	5	16	5	4	3	5	17
68	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
69	4	4	2	5	15	5	5	4	4	18	3	4	5	5	17
70	4	4	4	3	15	5	4	2	4	15	4	4	5	5	18
71	4	4	5	5	18	4	3	2	5	14	4	4	5	5	18
72	5	4	4	3	16	5	4	2	1	12	2	4	4	5	15
73	4	5	5	4	18	3	2	2	4	11	4	4	5	5	18
74	4	4	2	4	14	5	2	4	5	16	4	2	4	4	14
75	3	4	2	4	13	4	2	4	2	12	4	4	5	2	15

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PRODI	UANG SAKU
1	2	2	2	1
2	2	3	2	1
3	2	3	5	1
4	2	2	3	1
5	2	2	1	1
6	2	2	1	1
7	2	3	2	1
8	2	3	2	1
9	2	3	1	1
10	2	3	7	1
11	2	3	4	2
12	1	3	4	1
13	1	2	3	1
14	2	2	1	1
15	2	2	3	1
16	2	3	7	1
17	2	3	1	1
18	2	2	7	1
19	2	2	4	1
20	2	3	1	1
21	2	2	3	1
22	2	3	7	1
23	2	3	4	1
24	2	2	1	1
25	2	2	4	1
26	2	3	4	1
27	2	3	4	1
28	2	3	2	1
29	2	3	1	1
30	2	3	1	1
31	1	2	2	1
32	2	1	7	1
33	2	3	1	1
34	2	3	1	1
35	2	3	1	1
36	2	2	2	2
37	2	2	7	1
38	2	3	1	1
39	2	2	1	1
40	2	2	4	1
41	2	3	2	1
42	2	2	4	1
43	2	3	2	1
44	2	2	1	1
45	2	3	1	1
46	2	3	1	1
47	2	3	7	1
48	2	3	4	1
49	2	3	4	1
50	2	2	2	1
51	1	3	2	1
52	2	3	4	1
53	2	2	2	1
54	2	3	3	1
55	2	2	1	1
56	2	3	2	1
57	2	3	2	1
58	2	3	6	1
59	2	3	2	1
60	2	3	4	1
61	2	3	4	1
62	2	3	4	1
63	1	3	2	1
64	2	3	2	1
65	2	3	2	1
66	2	2	1	1
67	1	3	2	1
68	2	3	2	1
69	2	3	5	1
70	2	3	7	1
71	2	2	7	1
72	1	3	6	1
73	2	3	6	1
74	1	3	1	2
75	1	3	1	1

OLAHAN DATA LUSIA

➤ karakteristik responden

Statistics

		JENIS KELAMIN	USIA	PRODI	UANG SAKU
N	Valid	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	9	12,0	12,0	12,0
	PEREMPUAN	66	88,0	88,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-19 TAHUN	1	1,3	1,3	1,3
	20-21	24	32,0	32,0	33,3
	22-24	50	66,7	66,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

PRODI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PGSD	21	28,0	28,0	28,0
	PENDIDIKAN EKONOMI	20	26,7	26,7	54,7
	BIOLOGI	5	6,7	6,7	61,3
	MATEMATIKA	15	20,0	20,0	81,3
	PBSI	2	2,7	2,7	84,0
	SEJARAH	3	4,0	4,0	88,0
	FISIKA	9	12,0	12,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

UANG SAKU

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
200-400 RIBU	72	96,0	96,0	96,0
Valid 500 RIBU-1 JUTA	3	4,0	4,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

➤ **uji validitas**

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	KUALITAS PRODUK
X1.1	Pearson Correlation	1	,446**	,369**	,259*	,786**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,025	,000
	N	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	,446**	1	,152	,135	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000		,194	,249	,000
	N	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	,369**	,152	1	,245*	,656**
	Sig. (2-tailed)	,001	,194		,034	,000
	N	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	,259*	,135	,245*	1	,625**
	Sig. (2-tailed)	,025	,249	,034		,000
	N	75	75	75	75	75
KUALITAS PRODUK	Pearson Correlation	,786**	,616**	,656**	,625**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	HARGA
X2.1	Pearson Correlation	1	,364**	,043	,491**	,672**
	Sig. (2-tailed)		,001	,712	,000	,000
	N	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	,364**	1	,238*	,187	,667**
	Sig. (2-tailed)	,001		,040	,108	,000
	N	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	,043	,238*	1	,346**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,712	,040		,002	,000
	N	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	,491**	,187	,346**	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,108	,002		,000
	N	75	75	75	75	75
HARGA	Pearson Correlation	,672**	,667**	,620**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y1	Pearson Correlation	1	,506**	,352**	,117	,691**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,315	,000
	N	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	,506**	1	,451**	,165	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,156	,000
	N	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	,352**	,451**	1	,237*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,041	,000
	N	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	,117	,165	,237*	1	,542**
	Sig. (2-tailed)	,315	,156	,041		,000
	N	75	75	75	75	75
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,691**	,747**	,780**	,542**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

➤ uji realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	44,4533	31,792	,608	,774
X1.2	44,4000	35,378	,383	,796
X1.3	44,2667	34,306	,440	,791
X1.4	44,4933	34,551	,378	,797
X2.1	44,4267	33,599	,515	,784
X2.2	44,6933	33,675	,405	,795
X2.3	44,7067	35,021	,295	,806
X2.4	44,4533	32,197	,542	,781
Y1	44,4133	34,489	,527	,785
Y2	44,4133	33,867	,619	,778
Y3	44,4933	33,740	,437	,791
Y4	44,2133	36,062	,326	,800

➤ uji koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,636 ^a	,405	,388	1,80137

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

➤ UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6,132	1,488		4,121	,000
1 KUALITAS PRODUK	,415	,098	,453	4,252	,000
HARGA	,224	,089	,269	2,522	,014

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

➤ uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	158,845	2	79,422	24,476	,000 ^b
Residual	233,635	72	3,245		
Total	392,480	74			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, KUALITAS PRODUK

➤ uji regresi linear berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6,132	1,488		4,121	,000
1 KUALITAS PRODUK	,415	,098	,453	4,252	,000
HARGA	,224	,089	,269	2,522	,014

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

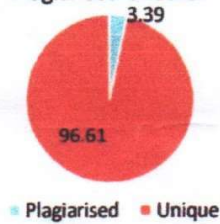
Kodecek: ENB/08/20/20.LBL

Plagiarism Checker Report

Part	Plagiarised	Unique	Not Identified
1	7,5	92,5	0
2	5,05	94,95	0
3	4,40	95,6	0
4	0	100	0
5	0	100	0
Total	3,39	96,61	0

Grafik Persentase Plagiasi

Plagiarised Checker



■ Plagiarised ■ Unique

Ende, 20 Oktober 2020
Kepala Bidang Klinik Riset



© Copyright RCBC Fakultas Ekonomi - Universitas Flores 2020



Plagiarism Checker

Plagiarism Checker
 OSX Versoin : Version 10.15.6 (Build 19G2021)
 Device Type : MacBook Air yulius
 Build Versoin : 3.1.9
 This information will help us to find your issue.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI

TERAKREDITASI BAN-PT

No. 1710/SK/BAN-PT/Akred /S/VIII/2016, 26 Agustus 2016 (Prodi S1 Manajemen)
No. 1562/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII /2016, 11 Agustus 2016 (Prodi Ekon. Pembangunan)
No. 028/SK/BAN-PT/Akred/ S/X/2016, 02 September 2016 (Prodi S1- Akuntansi)
Kampus I Jl. Sam Ratulangi, No.XX, Kelurahan Paupire, Kecamatan Ende Tengah
Kabupaten Ende- Flores NTT kode Pos 86318, Telp.(0381) 21536

Nomor : 253/115/F6/31/N/VII/2020
Lampiran : 1 (satu) Proposal
Perihal : Izin Untuk Mengadakan Penelitian

30 Juli 2020

Kepada Yang Terhormat,
Rektor Universitas Flores
Di - Ende

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Flores Ende, para mahasiswa diwajibkan menyusun Skripsi dari bidangnya-masing-masing. Untuk itu kami mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak agar dapat mengijinkan mahasiswa kami tersebut di bawah ini :

Nama : LUSIA BONGI LEIN
Nim : 2016410137
Prog.Studi : MANAJEMEN

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data-data yang diperlukan dalam rangka penulisan tugas akhir dengan Judul penelitian "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek Prada Melalui Media Sosial (Study Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores)". Kerahasiaan data akan dipegang teguh dan hanya khusus digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

An Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Administrasi

Dr. Rafael Octavianus Byre, SE., M.Sc.
NIDN. 0826097401

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi (sebagai tembusan)
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores
3. Ketua Program Studi Manajemen FE Univ. Flores
4. Mahasiswa Ybs.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Sam Ratulangi Telp. 0381-21094 Fax. 21536
Email: fkipuniflorende@yahoo.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor: 242/115/51/F6/N/2020

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Lusia Bongi Lein
Nim : 2016 410 137
Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas Flores
Prodi/Jurusan : Manajemen

Bahwa yang bersangkutan telah selesai mengadakan penelitian dengan judul:

"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS MEREK PRADA MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores)"

Dengan lokasi penelitian di Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Flores pada tanggal, 30 Juli s/d 14 Agustus 2020, penelitian berdasarkan surat Wakil Dekan Bidang Akademik dan Administrasi No: 253/115/F6/31/N/VII/2020.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ende, 14 Agustus 2020.
Dekan

Dr. Stella Sa'o, M.Pd.
RFID N 0818067201

Tembusan :

1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip



YAYASAN PERGURUAN TINGGI FLORES
UNIVERSITAS FLORES
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan: Sam Ratulangi, Kel. Paupire Telp. (0381) 21094 – Ende

email : lp2m.uniflor@yahoo.com : lppm.uniflor@gmail.com ,website : www.lp2m-uniflor.ac.id

Nomor : 136/115/F12/N/2020
Lampiran : 1 Exemplar
Perihal : **Ijin Penelitian**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Di-
Tempat

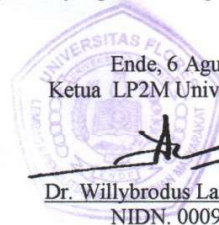
Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat masuk dari Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi tanggal 30 Juli 2020, nomor : 253/115/31/F6/N/VII/2020 perihal izin untuk mengadakan Penelitian, maka dengan ini kami memberi izin Penelitian kepada Mahasiswa atas nama :

Nama : Lusia Bongi Lein
NIM : 2016 41 0137
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Untuk mengadakan Penelitian di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores dengan Judul Penelitian : **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek Prada Melalui Media Sosial (study Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Flores)”**. di sampaikan bahwa setelah selesai mengadakan penelitian yang bersangkutan wajib melaporkan kembali kepada LP2M Universitas Flores.

Demikian tindaklanjut kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Ende, 6 Agustus 2020
Ketua LP2M Universitas Flores

Dr. Willybrodus Lanamana, M.M.A
NIDN. 0009037101

Tembusan

1. Rektor Universitas Flores di tempat;
2. Dekan FKIP di tempat;
3. Ketua Program Manajemen di tempat;
4. Mahasiswa yang bersangkutan di tempat;
5. Arsip.



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI
PRODI MANAJEMEN
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama mahasiswa : LUSIA BONGI L¹EN
2. NIM : 2016 410 137
3. Bidang Kajian Skripsi :
4. Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS MEREK PRADA ^{Media} MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI PADA FKIP UNIVERSITAS FLORES)

5. Tanggal Pengajuan Skripsi :
6. Nama Pembimbing : 1. LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.Sc
2. MARIA ENDANG JAMU. SE.MM

7. Keterangan Konsultasi :

No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
1.	24/03/2020	Konsultasi Judul dan acc judul		
2.	13/05/2020	konsultasi BAB I, II, III		
3.	18/05/2020	perbaikan BAB I, II, III		
4.	02/06/2020	konsultasi perbaikan BAB I, II, III		
5.	12/06/2020	Konsultasi perbaikan BAB I, II, III		
6.	26/06/2020	konsul Bab I, II, III		Eufra
7.	08/07/2020	Revisi Bab I, II, III		Eufra
8.	09/07/2020	Acc PomLimbing II		Eufra
9.	30/08/2020	konsul BAB I, II, III, IV, V	A	
10.	2/09/2020	Revisi BAB I, II, III, IV, V	A	
11.	7/09/2020	konsul BAB I, II, III, IV, V	A	
		Ace	A	
12.	01/10/2020	konsul BAB IV, V		Eufra
13.	06/10/2020	Revisi BAB IV, V		Eufra

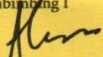
No.	Tanggal Konsultasi	Keterangan	Paraf	
			Pembimbing 1	Pembimbing 2
14.	13/10/2020	konsul BAB IV V		Eul
15	14/10/2020	ACC Skripsi		Eul

8. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi


9. Telah dievaluasi dan Diuji dengan Nilai

* Coret yang tidak perlu

Pembimbing I


 LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.Sc
 Nipy. 1980 2000 175

Pembimbing II


 MARIA ENDANG JAMU, SE.MM
 Nipy : 1980 2017 707

Mengetahui
 Ketua Program Studi


 LAMBERTUS LANGGA, SE.,M.Sc
 Nipy. 1980 2000 175

