

**PENGARUH TREND, HARGA DAN ATMOSPHERE KAFE TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG ULANG
(STUDI PADA KAFE KOPI MANE, RUTENG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH:

**FILOMENA NONA MO'A
NIM.2016410605**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FILOMENA NONA MO'A
Nim : 2016410605
**Judul : PENGARUH TREND, HARGA DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG
(STUDI PADA KAFE KOPI MANE, RUTENG)**

Ende, 24 Juni 2021

**Telah Diujikan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi**

Pembimbing, I



**Gabriel Tanusi, SE., M.Si
NIDN. 0827067101**

Pembimbing, II



**Maria Endang Jamu, SE., MM
NIDN. 0814109101**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Flores**




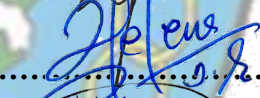
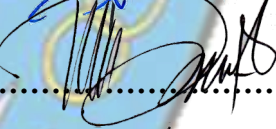

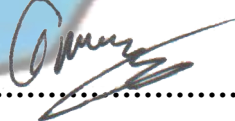


**Lambertus Langga, SE., M.Sc
NIDN. 0825077101**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diujikan dan disahkan Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores Untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Sarjana Manajemen Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Juni 2021

 Mengesahkan, Dekan Fakultas Ekonomi <u>Triany Dewi Sulaiman, SE.,M.Sc</u> NIDN. 08 2603 7001	 Mengetahui, Ketua Program Studi Manajemen <u>Lambertus Langga, SE.,M.Sc</u> NIDN. 08 2507 7101
Tim Penguji:	
01 <u>Dr. Rafael Octavianus Byre, SE.,M.Sc</u> NIDN : 08 2609 7401	1. 
02 <u>Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S.,MM</u> NIDN: 08 3110 8301	2. 
03 <u>Yulius Laga, SE.,M.Ec.Dev</u> NIDN. 08 0507 8703	3. 
04 <u>Maria Endang Jamu, SE., MM</u> NIDN. 0814109101	4. 
05 <u>Gabriel Tanusi, SE.,M.Si</u> NIDN. 0827067101	5. 



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

“PENGARUH TREND, HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG (STUDI PADA KAFE KOPI MANE, RUTENG)”

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 24 Juni 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bilah kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 24 Juni 2021

Yang Memberi Pernyataan



Filomena Nona Mo'a
NIM.2016410605

MOTTO

“TERLALU MEMPERDULIKAN APA YANG ORANG PIKIRKAN DAN
KAMU AKAN SELALU MENJADI TAHANAN MEREKA”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas campur tangan-Nya dalam seluruh kehidupan saya, khususnya dalam penulisan skripsi ini. Dari hati yang tulus, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Alm.Bapak Mikael Moa dan Mama Ince Suryati. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita dari pada diri kita sendiri. Terima kasih atas semua yang kalian berikan kepada saya.
2. Putri sematawayang saya tersayang Francezka Michaella Moa, terima kasih buah hatiku karna selalu menjadi moodbooster buat mama.
3. Yang terkasih Moa Family dan Aqitas Kost, terima kasih sudah dengan caranya masing-masing telah sabar mensupport saya
4. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2016, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan saya mungkin bukan apa-apa saat ini.
5. Keluarga besar Kafe Kopi Mane, tempat penulis melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kampusku tercinta Universitas Flores Ende. Jayalah selalu dalam mencerdaskan anak bangsa.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat bingannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Trend, Harga dan Atmosfer Kafe terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi pada Kafe Kopi Mane , Ruteng)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang sarjana (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Flores.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Wakil Dekan yang dengan bijaksana telah memimpin dan mengatur penyelenggaraan proses perkuliahan di tingkat fakultas.
2. Bapak Gabriel Tanusi SE., M, Si selaku pembimbing I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Maria Endang Jamu SS., MM selaku pembimbing II yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen yang telah memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempu kegiatan perkuliahan.

5. Manager kafe Kopi Mane beserta para karyawan yang telah memberikan data dan informasi serta dukungan yang sedemikian besar sehingga memungkinkan penulis dapat melakukan penelitian skripsi ini dengan baik.
6. Para pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang dengan caranya sendiri telah memberikan pandangan dan kontribusinya kepada penulis sejak penelitian berlangsung hingga selesainya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari pengetahuan dan pengalaman kami masih sangat terbatas. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Ende, Mei 2021

Penulis

ABSTRAK

Filomena Nona Moa, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana. **Pengaruh Trend, Harga, dan Atmosphere kafe terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Pada Kafe Kopi Mane Ruteng).** Pembimbing I: Gabreil Tanusi Pembimbing 2 : Maria Endang Jamu

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui (1) apakah trend berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pengunjung kafe kopi Mane Ruteng.(2) apakah harga berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pengunjung kafe kopi Mane Ruteng(3) apakah atmosfer kafe berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang pengunjung kafe kopi Mane Ruteng. Penelitian ini termasuk penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung kafe kopi Mane Ruteng yang berjumlah 100 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linier berganda digunakan untuk uji hipotesis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) trend memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang pengunjung kafe kopi Mane Ruteng dengan nilai beta (β) sebesar 0,471 (2) harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang pengunjung kafe kopi Mane Ruteng dengan nilai beta (β) sebesar 0,358 (3) atmosfer kafe memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang pengunjung kafe kopi Mane Ruteng dengan nilai beta (β) sebesar 0,401.

Kata kunci: Trend, Harga, Atmosfer Kafe, Minat Berkunjung Ulang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.1.1.1. Bauran Pemasaran	11
2.1.2. Trend	12

2.1.2.1. Pengertian Trend	12
2.1.2.2. Indikator-indikator Trend, (Achmad Fauzi, 2017):	14
2.1.3. Harga	14
2.1.3.1. Pengertian Harga	14
2.1.3.2. Indikator-indikator Harga	17
2.1.4. Atmosphere Kafe	18
2.1.4.1. Pengertian Atmosphere Kafe	18
2.1.4.2. Indikator Atmosphere Kafe	20
2.1.5. Minat Berkunjung	22
2.1.5.1. Pengertian Minat Berkunjung	22
2.1.5.2. Indikator Minat Berkunjung	24
2.2. Tinjauan Pustaka	24
2.2.1. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis penelitian	27
3.2 Lokasi penelitian dan waktu	27
3.3 Sumber data	27
3.4 Metode pengumpulan data	28
3.5 Studi Pustaka	28
3.6 Populasi dan sampel penelitian	28
3.6.1 Populasi	28

3.6.2 Sampel	29
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.7 Defenisi variabel operasional	30
3.8 Instrumen penelitian	31
3.9 Metode analisis data	32
3.9.1 Uji Validitas	32
3.9.2 Uji Realibilitas	32
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.9.4 Uji Hipotesis.....	34
3.9.5 Alat analisis data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.1. Sejarah Kafe Kopi Mane	36
4.1.2. Visi dan Misi Kafe Kopi Mane	37
4.1.2.1.Visi Kafe Kopi Mane	37
4.1.2.2.Misi Kafe Kopi Mane	38
4.1.3. Struktur Organisasi Kafe Kopi Mane	38
4.2. Gambaran Umum Responden Penelitian	39
4.2.1. Deskripsi Responden	39
4.3. Uji Instrument Penelitian	42
4.3.1. Uji Validitas	43
4.3.2. Uji Reliabilitas	44
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	45

4.3.3.1. Uji Linieritas	45
4.3.3.2. Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.3.3. Uji Normalitas	46
4.3.3.4. Uji Autokorelasi	47
4.4. Uji Hipotesis	47
4.4.1. Hipotesis Pertama	47
4.4.2. Hipotesis Kedua	48
4.4.3. Hipotesis Ketiga	49
4.5. Pembahasan dan Hasil Penelitian Pengaruh Trend Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung	51
4.5.1. Pada Kafe Kopi Mane	51
4.5.2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Pada Kafe Kopi Mane	52
4.5.3. Pengaruh Atmosfer kafe Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Pada Kafe Kopi Mane	53
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nama –namakafe yang ada di kota Ruteng.....	2
Tabel 1.2 Data Pengunjung	4
Tabel 1.3 Kafe-kafe Pesaing	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.4 Definisi Variabel Operasional.....	30
Tabel 3.1. Skala Likert	31
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2Data Responden Berdasarkan Usia.	40
Tabel 4.2Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4Tabel Uji Validitas dan Realibilitas	42
Tabel 4.5Hasil Uji Linieritas.....	45
Tabel 4.6Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.7. UjiNormalitas Data	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Test Durbin-Watson	47
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Trend Terhadap Minat Berkunjung	47
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Atmosfer Kafe Terhadap Minat Berkunjung	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kafe Kopi Mane.....	39
Digram 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Digram 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	41
Digram 4.2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	42