

**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
ATAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kecamatan
Nangapanda Kabupaten Ende)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Flores**



OLEH

**FAUSTINA GAE SIGA
201644009**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS FLORES**

ENDE

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Faustina Gae Siga
Nim : 201640099
Judul : Pengaruh Persepsi Pengusaha Mikro Kecil Dan Menengah Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di Kecamatan Nangapanda)

Ende, 05 Agustus 2021

Telah Diuji dan Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Flores



LEMBAR PENGESAHAN

Telah Diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores untuk Dipertahankan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 05 Agustus 2021

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc
NIDN. 0826037001

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi



Apriana Marselina, SE.,M.Sc
NIDN. 08 0104 8202

Dewan Penguji:

- Ketua** : Yulita Londa, SE.,M.Si.,Akt 1. 
NIDN : 0831076301
- Sekretaris** : Sabra B. Wahab Thalib, SE.,M.Acc 2. 
NIDN : 081708 6602
- Anggota** : Sesilianus Kapa, SE.,MM 3. 
NIDN : 0816046701
- Anggota** : Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc 4. 
NIDN : 0826037001
- Anggota** : Apriana Marselina, SE.,M.Sc 5. 
NIDN : 0801048202



UNIVERSITAS FLORES
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **Pengaruh Persepsi Pengusaha Mikro Kecil Dan Menengah Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di Kecamatan Nangapanda)** Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 05 Agustus 2021 adalah hasil karya saya.


Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan bahwa gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Ende, 05 Agustus 2021



FAUSTINA GAE SIGA
201644009

	PENJAMIN MUTU UNIVERSITAS FLORES DOKUMEN LEVEL STANDAR OPERATING PROCEDURE (SOP)	No. Dok : SOP LP2M-07 SOP-UPM/31/2020
		Revisi :
JUDUL	SURAT KETERANGAN DETEKSI PLAGIASI	Tanggal Dikeluarkan : 20 Agustus 2021
	FAKULTAS EKONOMI	Halaman : 5

SURAT KETERANGAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah, Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Flores.

Dengan ini menerangkan bahwa setelah dilakukan **DETEKSI PLAGIAS** Skripsi:

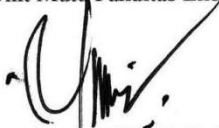
Nama Mahasiswa : **FAUSTINA GAE SIGA**
 NIM : 2016440099
 Program Studi : AKUNTANSI
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Perusahaan (Studi Empiris Pada UMKM di Kecamatan Nangapanda Kabupaten Ende).

Terdeteksi sebesar 17% plagiasi yang lebih kecil dari standar plagiasi yang ditetapkan oleh SK Rektor Nomor 25 Tahun 2018 Tentang Deteksi Plagiasi dan Pencegahan Plagiarisme di Universitas Flores sebesar 40% (rincian hasil terlampir)

Demikian surat keterangann dibuat guna diketahui seperlunya.

Ende, 20 Agustus 2021

A.N. Dekan
Ketua Unit Mutu Fakultas Ekonomi,


Yulita Londa, SE., M.Si.Akt

NIDN. 0831076301

MOTTO

**TUHANLAH GEMBALAKU,
TAKKAN KEKURANGAN AKU.
(Mzm:23)**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa maka dengan rendah hati penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah bapa disurga, Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang senantiasa menyertai dan melindungi penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta bapa Markus Roka dan mama Regina Bupu yang selama hidupnya telah memberikan perhatian, doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga menghantar penulis kegerbang kesarjanaan.
3. Kakak dan adik tercinta serta keluarga yang selalu memberi motivasi dan nasehat kepada penulis.
4. Suami dan Anakku tercinta.
5. Mama Feronika, Herlin dan semua keluarga Besar Nangapanda yang selalu memberi motivasi kepada penulis.
6. Sahabat seperjuangan khususnya prodi akuntansi angkatan tahun 2016.
7. Alamaterku tercinta univesitas flores.
8. Agama, Bangsa dan Negara.

KATAPENGANTAR

Sebagai insan yang beriman, patutlah peneliti panjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang dilimpakan kepada penulis, sehingga Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perepsi Pengusaha Mikro Kecil Dan Menengah Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Perusahaan”**. Dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis diberi bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril, serta dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setinggi – tingginya kepada :

1. Ketua YAPERTIF Bapak Dr. Laurentius D. Gadi Djou, Akt dan Rektor Universitas Flores Ende yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Flores.
2. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan para pembantu Dekan Ekonomi.
3. Ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku ketua program studi akuntansi dan ibu Nuraini Ismail, SE.,M.Aks selaku sekretaris program studi akuntansi yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan.
4. Ibu Iriany Dewi Soleiman, SE.,M.Sc selaku pembimbing I dan ibu Apriana Marselina, SE.,M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk penulis dalam bimbingan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen penguji yang telah memberi kritikan, koreksi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen yang turut memberikan pengabdian dan perhatiannya selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Para Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah atas kesedianya dalam memberikan waktu untuk penulis dalam melakukan penelitian di Kecamatan Nangapanda.
8. Orang tuaku tercinta, Bapak Markus Roka dan Mama Regina Bupu yang telah memberikan dorongan , doa, perhatian, kasih sayang serta dukungan dan pengorbanan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Flores.
9. Suamiku Kunradus dan Anakku Tercinta Neivan.

9. Mama Feronika, Herlin dan semua keluarga Besar Nangapanda yang selalu memberi motivasi kepada penulis.
10. Untuk sahabatku tercinta Siska, Liva dan Ani yang selalu setia dan mendukung.
11. Teman – teman program studi akuntansi angkatan tahun 2016
12. Pihak-pihak lain yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu yang juga ikut memberikan dorongan, bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang konstruktif penulis trima kasih dengan senang hati guna menyempurnakan skripsi ini.

Ende, Agustus 2021

Penulis,

Faustina Gae Siga

ABSTRACT

THE EFFECT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS' PERCEPTIONS OF ACCOUNTING INFORMATION ON COMPANY SUCCESS

(Empirical Study on SMEs in Nangapanda District, Ende Regency).

FAUSTINA GAE SIGA - 2021

The purpose of this study was to determine the effect of the perception of Micro, Small and Medium Enterprises on accounting information on the success of the company. Collecting data in this study using a survey questionnaire. Questionnaires were distributed to MSME owners who were involved in preparing the Financial Statements. The questionnaires that were divided were 44 and were re-filled completely and could be processed. The data collected was processed using the SSPS program. The statistical method used to test the hypothesis is descriptive analysis.

The results showed that the entrepreneur's perception, accounting knowledge and experience in using accounting information had a positive effect on the success of the company. It is proven by the coefficient value of the entrepreneur's perception variable of 0.297 with $t_{count} > t_{table}$ ($2.459 > 2.021$) and a significant level of $0.018 < 0.05$. the regression coefficient value of the accounting knowledge variable is 0.300 with $t_{count} > t_{table}$ ($2.593 > 2.021$) and a significant level of $0.013 < 0.05$. the regression coefficient value of the entrepreneur experience variable is 0.380 with $t_{count} > t_{table}$ ($3.152 > 2.021$) and a significant level of $0.003 < 0.05$.

Keywords: Entrepreneur's Perception, Accounting Knowledge, Experience in Using Accounting Information and Company Success.

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH ATAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada UMKM di Kecamatan Nangapanda Kabupaten Ende).

FAUSTINA GAE SIGA - 2021

Tujuan dalam penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan perusahaan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan survei kuesioner. Kuisisioner dibagi kepada pemilik UMKM yang terlihat dalam penyusunan Laporan Keuangan. Kuesioner yang dibagi adalah 44 dan semuanya kembali dan dapat diolah. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan program SSPS. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengusaha, pengetahuan akuntansi dan pengalaman penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap keberhasilan perusahaan. Dibuktikan dengan nilai koefisien variabel Persepsi pengusaha sebesar 0,297 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,459 > 2,021$) dan tingkat signifikan $0,018 < 0,05$. nilai koefisien regresi variabel pengetahuan akuntansi sebesar 0,300 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,593 > 2,021$) dan tingkat signifikan $0,013 < 0,05$. nilai koefisien regresi variabel pengalaman pengusaha sebesar 0,380 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,152 > 2,021$) dan tingkat signifikan $0,003 < 0,05$.

Kata Kunci: Persepsi Pengusaha, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Penggunaan Informasi Akuntansi dan Keberhasilan Perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
LEMB AR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
2.1.Rumusan Masalah.....	7
3.1.Tujuan Penelitian.....	7
4.1.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	9
2.1.1....Persepsi.....	9
2.1.2....Pengetahuan Akuntansi.....	10
2.1.3....Pengalaman Dalam Penggunaan Informasi Akuntansi.....	11
2.1.4....Definisi Akuntansi.....	11
2.1.5....Definisi UMKM.....	14
2.1.6....Keberhasilan Perusahaan.....	16
2.2.Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.Kerangka Pemikiran.....	21
2.4.Pengembangan Hipotesis.....	21

2.4.1....Persepsi Pengusaha mikro kecil dan menengah Dan Keberhasilan Perusahaan.....	21
2.4.2....Pengetahuan Akuntansi Dan Keberhasilan Perusahaan.....	22
2.4.3....Pengalaman Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Keberhasilan Perusahaan.....	23

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1.Jenis Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian.....	24
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4.Populai Dan Sampel.....	28
3.4.1....Populai	28
3.4.2....Sampel.....	28
3.5.Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.5.1....Janis Data.....	31
3.5.2....Sumber Data.....	31
3.6.Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1....Uj Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	35
3.7.2....Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.3....Uji Kelayakan Model.....	37
3.7.4....Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.5....Uji T.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....39

4.1. Gambaran Umum	39
4.1.1.... Deskripsi Data	39

4.2.2....Deskripsi Responden.....	39
4.3.Statistik Deskriptif.....	41
4.4.Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.4.1....Uji Kualitas Data.....	43
1.....Uji Validitas.....	43
2.....Uji Reliabilitas	44
4.4.2....Uji Asumsi Klasik.....	45
1.....Uji Normalitas	45
2.....Uji Multikolinearitas	45
3.....Uji Heterokedasititas	46
4.4.3....Analisis Regresi Berganda.....	47
4.4.4....Uji Hipotesis.....	48
1.....Uji t.....	48
2.....Uji Statistik f.....	50
3.....Uji Determinasi.....	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1.... Kesimpulan.....	53
5.2.... Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Daftar Responden Pengusaha Mikro Kecil Dan Menengah Kecamatan Nangapanda.....	29
Tabel 4.1 Perincian Pengembalian dan Penggunaan Kuesioner.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	39
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4 Uji Validitas.....	43
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.8 Uji Glejser.....	46
Tabel 4.9 Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.10 Uji t	47
Tabel 4.11 Uji Statistik F.....	50
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi <i>Adjusted R²</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Berpikir.....	20
-----------------------------------	----